

**ANALISIS SEGMENTASI PASAR PADA KONSUMEN  
UMKM PERCETAKAN SOUVENIR  
(Studi pada UMKM Percetakan Souvenir di Bandar Lampung)**

Oleh :

Syarif Hidayatullah

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
**SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**

Pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**