

**PERSEPSI NASABAH TENTANG CITRA KREDIT USAHA RAKYAT
PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO), Tbk. SERTA
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KREDIT
NASABAH RETAIL DI BANDAR LAMPUNG**

(Jurnal)

Oleh :

CHRISTINA OLIVIA NAOMI ULI



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**