

**ANALISIS PENGARUH PENDEKATAN *EXPERENTIAL*
MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PENGUNJUNG *THE COFFEE KAFE*
DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

WIRIAWAN SADA MELINDRA

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar
MAGISTER MANAJEMEN

Pada

**Program Pascasarjana Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**