

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Pringsewu pada tanggal 25 November 1987 dengan nama Wiriawan Sada melindra, sebagai anak pertama dari empat bersaudara hasil dari buah cinta Ayahanda Dr. Sri Indra Trigunarso, SKM, M.Kes dan Ibunda Emmy Elnawati, ST.

Jenjang pendidikan penulis dimulai pada tahun 1992 di Taman Kanak-Kanak PTPN 7 Bandar Lampung dan selesai pada tahun 1993. Sekolah Dasar (SD) diselesaikan di SD Kartika II-5 Bandar Lampung pada tahun 1999, Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SLTPN 2 Bandar Lampung pada tahun 2002, dan Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMUN 3 Bandar Lampung pada tahun 2005. Tahun 2005, penulis terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Lampung melalui jalur PMKA, dan menyelesaikan kuliah pada Tahun 2010. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan kuliah di Universitas Lampung Program Pascasarjana Magister Manajemen Jurusan Bisnis.

PERSEMBAHAN

**Alhamdulillah Robbil`Alamin. Segala Puji & Syukurku
Bagi Allah SWT Atas Rahmat & Petunjuk-Nya.**

**Kupersembahkan buah karyaku yang sangat sederhana ini dengan penuh
rasa syukur dan kerendahan hati kepada:**

**Papa Mama Tercinta
Meita Suciwati tersayang
Para pendidiku yang ku hormati
serta untuk Univesitas Lampung almamater tercinta.**

MOTTO

**“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum, sehingga mereka mengubah nasib mereka sendiri”
(Ar Rad : 11)**

**“ Berbahagilah sebagai orang yang mendapatkan sesuatu penuh dengan cobaan .
Raihlah sesuatu dengan perjuangan dan jangan pernah berhenti jika belum berhasil.
Berjuanglah terus... karena saatnya nanti bila kita dapat meraihnya akan merasa puas dan bahagia.”
(Melly Goeslaw)**

**“ Pelaut yang tangguh tidak lahir dari air laut yang tenang”
(Penulis)**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis yang berjudul **“Analisis pengaruh pendekatan *experiential marketing* terhadap loyalitas konsumen pengunjung *the coffee kafe di Bandar Lampung*”**. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Magister Manajemen dari Program Pascasarjana Magister Manajemen Jurusan Bisnis Universitas Lampung. Penulis pada kesempatan ini menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan sumbangan pikiran, waktu dan tenaga serta bantuan moril maupun materiil khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sugeng P. Harianto, M.Sc., selaku Rektor Universitas Lampung.
2. Bapak Prof. Dr. Sudjarwo, M.Si., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Lampung.
3. Bapak Prof. Dr. H. Satria Bangsawan, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Lampung dan sekaligus selaku Pembimbing I atas kesediaan dan kesabarannya untuk meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, ilmu, saran dan motivasi dalam proses penyelesaian tesis ini.
4. Bapak Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Lampung dan sekaligus sebagai Penguji Utama. Terimakasih atas masukan, nasehat, ilmu dan saran-sarannya selama proses penyelesaian tesis ini.

5. Bapak Rinaldi Bursan, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan dan sekaligus Pembimbing II atas kesediaan dan kesabarannya meluangkan waktu dan memberikan motivasi, bimbingan, dukungan, saran dan kritik dalam proses pembelajaran penulis dan penyelesaian tesis ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Magister Manajemen Fakultas Ekonomi..
7. Papa dan Mama tercinta yang senantiasa penuh kesabaran dan kasih sayang dalam membesarkan, membimbing, mendidik, memotivasi dan senantiasa mendo'akan dalam setiap langkah .
8. Meita Suciwati, SE yang tiada henti memberikan kasih sayang tulus, semangat, motivasi, bimbingan, doa yang tiada henti serta senantiasa membantu dikala penulis mengalami kesulitan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan sempurna.
9. Adik – adikku Bayu, Meylita, dan Marsha atas segala semangat,do'a dan motivasi yang telah diberikan.
10. Teman-teman seperjuangan Program Magister Manajemen Universitas Lampung, Konsentrasi Bisnis Pemasaran : Arief Sangajie, M. Ardhiansyah, Angie Levana, Yunita Meirani, dan Pradina Fitri atas semangat dan doa yang telah diberikan dan segala kenangan-kenangan manis dan menyenangkan di bangku kuliah hingga selesai.
11. Rekan-rekan se-perkuliahan khususnya di Program Magister Manajemen Universitas Lampung, Konsentrasi Bisnis Pemasaran: Mutia, Mbak iza, Anjas, Dewo, Berlin, Mbak Vina, Mbak Olive, Zimam, Ari, Karel, Ellen, Siska, Athur, Mas Deri, Pak Dwi, Bang Lutfi, Afriza, tante Betty, Prima, Viola, Sugiarto yang telah memberikan dukungan dan doa bagi penulis, yang telah

banyak memberikan kenangan manis serta kekompakan di dalam maupun di luar ruang kuliah.

12. Almamater Universitas Lampung yang turut mendewasakanmu, baik dari segi pemikiran dan tindakanku.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang turut mendukung penulis menyelesaikan penulisan tesis ini ini.

Bandar Lampung, 14 Desember 2012

Penulis,

Wiriawan Sada Melindra