

Judul Tesis : ANALISIS PENGARUH PENDEKATAN  
*EXPERENTIAL MARKETING* TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PENGUNJUNG *THE*  
*COFFEE KAFE* DI BANDAR LAMPUNG

Nama Mahasiswa : **Wiriawan Sada Melindra**

Nomor Pokok Mahasiswa : 1021011035

Konsentrasi :Manajemen Pemasaran

Program Studi : Magister Manajemen  
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lampung

**MENYETUJUI**

Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Prof.Dr.Satria Bangsawan,S.E., M.Si**  
NIP 196109041987031011

**Rinaldi Bursan,S.E.,M.Si.**  
NIP 197104151995121002

Program Studi Magister Manajemen  
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lampung  
Ketua Program Studi,

**Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si.**  
NIP 195909061986031003