

**ANALISIS PENGARUH PENDEKATAN *EXPERENTIAL*
MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PENGUNJUNG *THE COFFEE KAFE*
DI BANDAR LAMPUNG**

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar
MAGISTER MANAJEMEN



**Wiriawan Sada Melindra
1021011035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
2013**