

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implikasi dan Kontrol*. Edisi 9, Jilid 2. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philips. 2002.. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, alih bahasa : Hendra Teguh, Roni A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit. Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, Indeks.
- Nazir, Mohammad. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Solomon, Michael R. 2002. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. Sixth edition, New York; Pearson Education Inc.
- Sugiyono, 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. Tarsito Bandung
- Stanton, Willian, J. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ke tujuh. Alih Bahasa Y. Lagarto. Jakarta: Erlangga.
- Solimun. 2002. *Structural Equation Modeling (SEM)*. Malang. Fakultas MIPA Universitas Brawijaya.
- Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset .
- 
- Alice Susanty. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Kredit Bni Wirausaha Di Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Sentra Kredit Kecil Pematang Siantar*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Aniesa Samira Bafadhal. 2010. *Pengaruh Implementasi Strategi Marketing Syari'ah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Muamalat Cabang Bandar Lampung*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Shieara Hikmah Andriani. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Hubungan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Produk Kerajinan Khas Lampung*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Siringgoringgo, Hotniar. 2004. "Peran Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen" JURNAL EKONOMI & BISNIS NO. 3, Jilid 9, Tahun 2004.

Nasrullah Yusuf. 2009. *Kinerja Strategi Pemilihan Pelanggan dan Pesaing Sasaran Pengaruhnya Terhadap Kinerja Strategi Bauran Pemasaran Jasa dan Nilai Jasa Serta Implikasinya Terhadap Kepercayaan Pelanggan*. Manajemen Bisnis. Disertasi. Universitas Padjadjaran.

Raden Muhammad Akbar. 2010. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Kendaraan Mobil Honda Pada PT Istana Lampung Raya Di Bandar Lampung*. Tesis. Universitas Lampung.