

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. *Kabupaten Tanggamus menjadi Eksportir Manggis*. 2011. \_\_\_\_\_.  
19 Oktober 2010. <http://bisnisukm.com/kabupaten-tanggamus-menjadi-eksportir-manggis.html>.
- Anonim. *Tanggamus menjadi Eksportir Manggis*. \_\_\_\_\_. Sinar Tani.  
19 Oktober 2010. <http://www.sinartani.com/bisnis/potensi/3313.html>.
- Anonim. 2007. *Vademekum Manggis*. Direktorat Budidaya Tanaman Buah.  
Direktorat Jenderal Hortikultura.
- Anonim. 2007. *Format Penulisan Karya Ilmiah*. Universitas Lampung. Bandar  
Lampung.
- Anonim . *Manggis Tanggamus Menembus Pasar Australia*. Oktober 2010.  
Lampost Online. 18 Januari 2012. <http://direktori.lampung.cc/kabar-ekonomi-lampung/manggis-tanggamus-menembus-pasar-australia.html>.
- Anonim. *Karantina Pertanian Mendukung Akselerasi Ekspor Manggis*. April  
2012. \_\_\_\_\_. <http://tabloidsinartani.com/karantina-pertanian-mendukung-akselerasi-ekspor-manggis.html>.
- Azzaino, Zulkifli. 1981. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. IPB. Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Lampung Dalam Angka 2010*. BPS
- Basuswastha. 1984. *Azas-azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2011. *Pedoman umum pelaksanaan pengembangan hortikultura tahun 2012*. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Ediana, Wayan. *Syarat Tumbuh Buah Eksotik "Manggis"*. \_\_\_\_\_. Januari 2012.  
<http://cybex.deptan.go.id/penyuluhan/syarat-tumbuh-buah-eksotik-manggis>.
- Ernawati, Sucik. 2006. *Analisis Kelayakan dan Sensitivitas Usaha Tani Komoditas Manggis*. Skripsi Pada Jurusan Agribisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.

Eryani, Yeyen. *Analisis Saluran Pemasaran Mangga Gedong Gincu (Mangifera Indica. L) Di Kabupaten Cirebon, Propinsi Jawa Barat. Januari 2009*. Skripsi Pada Program Manajemen Agribisnis IPB. Oktober 2012.  
<http://repository.ipb.ac.id>.

Foster, D.W. 1985. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Handayani, Decia. 2011. *Analisis Efisiensi Pemasaran dan Pendapatan Usahatani Wortel, Bawang Daun, dan Lobak (Daikon) di Desa Sukatani dan Desa Sindangjaya Kecamatan Pacet dan Kecamatan Cipanas Kabupaten Cianjur Jawa Barat*. Skripsi Pada Program Sosial Ekonomi Pertanian Pada Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Irfan, Zul. 2010. *Profil Usahatani Manggis Pada Tiga Daerah Sentra Produksi Di Sumatera Barat*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Sumatera Barat. Solok.

Jal. *Jadi Sentra Produksi, Tanggamus Panen Manggis*. Juni 2011. BandarLampung news. 18 Januari 2012.  
<http://www.bandarlampungnews.com/m/index.php?ctn=1&k=politik&i=5549>

Jay. 2012, *Kembangkan Perkebunan Manggis*. Desember 2011. Radar Tanggamus. 18 Januari 2012. <http://www.radartanggamus.co.id/berita-utama/4163-2012-kembangkan-perkebunan-manggis>.

Jay. 2011. *Petani Manggis Tanggamus Terima Reward*. Juni 2011. Radar Tanggamus. 18 Januari 2012. <http://www.radartanggamus.co.id/berita-utama/1559-petani-manggis-tanggamus-terima-reward>.

Karma dan Mihrani. 2007. *Efisiensi Saluran Pemasaran Pisang Kepok di Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng Pangkep*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Manajemen dan Akuntansi. Pangkep.

Kastaman, Roni. 2007. *Analisis Sistem dan Strategi Pengembangan Futuristik Pasar Komoditas Manggis di Indonesia*. Laporan Penelitian pada Program Sistem dan Manajemen Keteknikan Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung.

Kotler, Philip. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran. Intermedia*. Jakarta.

Kotler, Philip dan A. B. Susanto. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta.

Lidiya. 2011. *Analisis Pendapatan Usahatani dan Efisiensi Pemasaran Semangka (Citrullus vulgaris, Schard) Di Kabupaten Lampung Tengah*. Skripsi

Pada Program Sosial Ekonomi Pertanian Pada Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Melania. 2007. *Struktur, Prilaku, dan Keragaan Pasar*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pancasetia. Banjarmasin.

Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Lembaga Penelitian, Pendidikan, dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta. Halaman 166.

Mursid, M. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta.

Nur, Kamarullah M. 2008. *Efisiensi Pemasaran Pedet Jantan Sapi Perah*. Program Pasca Sarjana. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.

Nurasa, Tjetjep dan Heri Hidayat. \_\_\_\_\_. *Analisis Usahatani dan Keragaan Marjin Pemasaran Jeruk Di Kabupaten Karo*. Badan Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Kebijakan Pertanian. Bogor.

Prabowo, Djoko. 2011. *Analisis Kelayakan Pengembangan Usahatani Manggis di Pekon Menggala Kecamatan Kota Agung Timur Kabupaten Tanggamus*. Tesis pada Program Pascasarjana Magister Ekonomi Pertanian (Agribisnis) Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Rahmawati, Enung *Analisis Saluran Pemasaran Manggis (Studi Kasus Desa Puspahiang, Kecamatan Salawu, Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat*. Agustus 1999. Skripsi Pada Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. 19 Oktober 2010. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/21820>.

Rangkuti, Freddy. 2003. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta.

Rindayati, W.; Cyrilla, L. *Analisis efisiensi pemasaran ternak potong sapi Madura di Kabupaten Pamekasan*. 2010. Skripsi. 18 Januari 2012. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/25927>.

Rinaldi, Jemmy dan Kariada, I Ketut. 2010. *Pendapatan Usahatani Tanaman Tahunan Dengan Sistem TumpangSari Di Desa Kerta, Kecamatan Payangan, Gianyar*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Bali. Bali.

Risma, Suryaningtyas, Rosihan Asmara, Nuhfil Hanani. *Analisis Usaha Tani dan faktor-faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi keputusan petani memasarkan hasil usahatani manggis dengan sistem ijon*. \_\_\_\_\_. 19 Oktober 2010. <http://sosek.ub.ac.id/analisis-usahatani-manggis-dan-faktor-faktor-sosial-ekonomi-yang-mempengaruhi-keputusan-petani-memasarkan-hasil-usahatani-manggis-dengan-sistem-ijon/>.

- Sayuti. 2011. *Manggis Tanggamus Kini Diekspor*. Agustus 2011. Lampungpost. 18 Januari 2012. <http://lampungpost.com/pertanian/6369-manggis-tanggamus-kini-diekspor-.html>.
- Sitanggang, Erick. 2008. *Analisis Usahatani dan Tataniaga Lada Hitam (Studi Kasus : Desa Lau Sireme, Kecamatan Tiga Lingga, Kabupaten Dairi)*. Departemen Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Soekartawi. 1995. *Analisis Usahatani*. Universitas Indonesia Press. Jakarta. 54-58 hlm.
- Stanton, William J dan Lamarto, Y. 1994. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sutomo, Dedi. 2011. *Manggis Tanggamus Tembus Pasar Asia Timur*. Mei 2011. Tribunnews.Com. 18 Januari 2012. <http://id.berita.yahoo.com/manggis-tanggamus-tembus-pasar-asia-timur-120022852.html>.
- Syaifoel, Sonny Putera. 2007. *Sistem Distribusi dan Pembentukan Harga Manggis (Garcinia mangostana) Sebagai Produk Agroforestry di Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat*. Skripsi Pada Program Manajemen Hutan IPB. Bogor.
- Taryono. *Kota Agung Timur dan Barat Jadi Pengembangan Manggis*. Desember 2011. Tribun Lampung.Co.id. 18 Januari 2012. <http://lampung.tribunnews.com/2011/12/01/kota-agung-timur-dan-barat-jadi-pengembangan-manggis>.
- Utami, Ning Wisma. 2008. *Strategi Pengembangan Manggis (Garcinia mangostana L.) di Kabupaten Swahlunto/Sijunjung Provinsi Sumatera Barat*. Tesis Pada Program Pasca Sarjana Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Widiyanti, Sri. 2008. *Analisis Efisiensi Pemasaran Talas (Kasus di Desa Taman Sari Kecamatan Taman Sari Kabupaten Bogor Jawa Barat)*. Skripsi Pada Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.