

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perkembangan volume manggis ekspor di Provinsi tahun 2000-2009	2
2. Perkembangan produksi manggis (kuintal) menurut Kabupaten di Provinsi Lampung tahun 2005-2009	6
3. Perkembangan produksi komoditi manggis menurut Kecamatan (kuintal) di Kabupaten Tanggamus tahun 2009 di Kabupaten Tanggamus	7
4. Kerangka formulasi strategis.....	44
5. Kerangka matriks faktor strategi internal untuk kekuatan (<i>Strength</i>)	47
6. Kerangka matriks faktor strategi internal untuk kelemahan (<i>Weakness</i>)	48
7. Kerangka matriks faktor strategi eksternal untuk peluang (<i>Opportunities</i>).....	51
8. Kerangka matriks faktor strategi eksternal untuk ancaman (<i>Threatss</i>)	51
9. Matriks SWOT (<i>Strenghts, Weakness, Opportunities,Threatss</i>)	53
10. Nama Kecamatan yang ada di Kabupaten Tanggamus.....	55
11. Sebaran penggunaan lahan di Pekon Menggala.....	58
12. Distribusi umur petani responden di Desa Terdana, Mulang Maya dan Menggala.....	62
13. Distribusi etnis petani responden di Desa Terdana, Mulang Maya dan Menggala.....	63

14. Distribusi pekerjaan petani responden di Desa Terdana, Mulang Maya dan Menggala	63
15. Distribusi tingkat pendidikan petani responden di Desa Terdana, Mulang Maya dan Menggala	64
16. Distribusi pengalaman usahatani petani responden di Desa Terdana, Mulang Maya dan Menggala	65
17. Distribusi jumlah tanggungan petani responden di Desa Terdana, Mulang Maya dan Menggala	66
18. Distribusi luas lahan petani responden di Desa Terdana, Mulang Maya dan Menggala	67
19. Rekomendasi pemupukan tanaman manggis	70
20. Fungsi-fungsi pemasaran	86
21. Analisis margin pemasaran manggis pada saluran pemasaran I di Kabupaten Tanggamus, tahun 2012	103
22. Analisis margin pemasaran manggis pada saluran pemasaran 2 di Kabupaten Tanggamus, tahun 2012	107
23. Analisis margin pemasaran manggis pada saluran pemasaran 3 di Kabupaten Tanggamus, tahun 2012	109
24. Analisis margin pemasaran manggis pada saluran pemasaran 4 di Kabupaten Tanggamus, tahun 2012	111
25. Analisis margin pemasaran manggis pada saluran pemasaran 5 di Kabupaten Tanggamus, tahun 2012	113
26. Analisis margin pemasaran manggis pada saluran pemasaran 6 di Kabupaten Tanggamus, tahun 2012	114
27. Faktor-faktor kekuatan pengembangan manggis di Kabupaten Tanggamus, 2012	117
28. Faktor-faktor kelemahan pengembangan manggis di Kabupaten Tanggamus, 2012	122
29. Faktor-faktor peluang pengembangan manggis di Kabupaten Tanggamus, 2012	126

30. Faktor ancaman pengembangan manggis di Kabupaten Tanggamus, Propinsi Lampung, 2012	130
31. Internal Factor Analysis System (IFAS)	134
32. Eksternal Factor Analysis System (EFAS)	135
33. Penilaian bobot IFAS dan EFAS SWOT	136
34. Penilaian bobot IFAS dan EFAS SWOT	137
35. Matriks strategi kombinasi internal dan eksternal	139
36. Pembobotan rating IFAS dan EFAS	139
37. Tingkatan prioritas strategi SWOT	139
38. Strategi prioritas pertama <i>strength-opportunities</i> (SO) bobot 3,34 kombinasi kekuatan dan ancaman.....	140
39. Strategi prioritas pertama <i>strength-threats</i> (ST) bobot 3,24 kombinasi kelemahan dan ancaman.....	141
40. Strategi prioritas pertama <i>weaknesses-opportunities</i> (WO) bobot 3,28 kombinasi kelemahan dan ancaman.....	141
41. Strategi prioritas pertama <i>weaknesses-threat</i> (WT) bobot 3,18 kombinasi kelemahan dan ancaman.....	142
42. Prioritas berdasarkan pembobotan interaksi SWOT matrik IFAS dan EFAS	145