

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Telaah Pustaka.....	8
2.1.1. Pemasaran .....	8
2.1.2. Kualitas Produk .....	9
2.1.3. Iklan .....	12
2.1.3.1. <i>Endorser</i> .....	15
2.1.3.2. Pesan Iklan.....	16
2.1.3.3. Media Iklan.....	17
2.1.3.4. Keefektifan Iklan .....	18
2.1.4. Minat Beli Ulang .....	20
2.2. Hubungan Antar Variabel.....	21
2.2.1. Hub. antara Kualitas Produk dengan Minat Beli Ulang .....	21
2.2.2. Hub. Antara Iklan dengan Minat Beli Ulang.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran .....	22
2.4. Penelitian Terdahulu.....	23
2.5. Indikator Variabel Penelitian.....	24
2.5.1. Variabel Kualitas Produk.....	24
2.5.2. Variabel Iklan .....	25
2.5.3. Variabel Minat Beli Ulang.....	26
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Data .....	27
3.2. Sumber Data .....	27
3.3. Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1. Populasi.....	28
3.3.2. Sampel .....	28
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	29
3.4.1. Kuesioner .....	29

3.4.2. Pengujian Kuesioner .....	30
3.4.2.1. Uji Reliabilitas .....	30
3.4.2.2. Uji Validitas .....	31
3.5. Metode Analisis Data .....	31
3.5.1. Analisis Linier Berganda .....	31
3.5.2. Uji Statistik t .....	32
3.6. Definisi Operasional Variabel .....	33
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Karakteristik Responden .....	35
4.1.1. Menurut Jenis Kelamin .....	35
4.1.2. Menurut Usia .....	36
4.1.3. Menurut Tingkat Pendidikan .....	37
4.1.4. Menurut Pekerjaan .....	38
4.1.5. Menurut Sumber Informasi.....	39
4.1.6. Menurut Ukuran Shampo yang Digunakan .....	40
4.1.7. Menurut Lama Menggunakan Shampo .....	41
4.2. Analisis Deskripsi Variabel .....	42
4.2.1. Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	43
4.2.2. Deskripsi Variabel Iklan .....	46
4.2.3. Deskripsi Variabel Minat Beli Ulang .....	49
4.3. Analisis Data .....	50
4.3.1. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner .....	50
4.3.1.1. Hasil Uji Validitas .....	50
4.3.1.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	51
4.3.2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
4.3.2.1. Pengujian Secara Simultan .....	54
4.3.2.2. Pengujian Secara Parsial .....	55
4.3.2.2.1. Variabel Kualitas Produk .....	56
4.3.2.2.2. Variabel Iklan .....	57
4.4. Pembahasan .....	57
<b>V. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	62
5.2. Saran .....	63
<b>Daftar Pustaka</b> .....	64
<b>Lampiran</b> .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	<i>Top brand index</i> dari tahun 2009 sampai dengan 2012 kategori perawatan pribadi.....	3
Tabel 2.1.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
Tabel 4.1.	Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2.	Jumlah Responden Menurut Usia .....	36
Tabel 4.3.	Jumlah Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	37
Tabel 4.4.	Jumlah Responden Menurut Pekerjaan .....	38
Tabel 4.5.	Jumlah Responden Menurut Sumber Informasi .....	39
Tabel 4.6.	Jumlah Responden Menurut Ukuran Shampo yang Digunakan.	40
Tabel 4.7.	Jumlah Responden Menurut Lama Menggunakan Shampo .....	41
Tabel 4.8.	Distribusi Jawaban Variabel Kualitas Produk .....	43
Tabel 4.9.	Distribusi Jawaban Variabel Iklan .....	46
Tabel 4.10.	Distribusi Jawaban Minat Beli Ulang .....	49
Tabel 4.11.	Hasil Uji Validitas Butir Pertanyaan .....	50
Tabel 4.12.	Hasil Uji Reliabilitas Butir Pertanyaan .....	51
Tabel 4.13.	Korelasi Variabel Penelitian .....	52
Tabel 4.14.	Nilai Koefisien Regresi dan Hasil Pengujiannya .....	53
Tabel 4.15.	Analisis Varians dan Hasil Pengujiannya .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Pikir Teoritis.....	22
Gambar 2.2.	Indikator Variabel Kualitas Produk .....	24
Gambar 2.3.	Indikator Variabel Iklan.....	25
Gambar 2.4.	Indikator Variabel Minat Beli Ulang .....	25
Gambar 4.1.	Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin.....	36
Gambar 4.2.	Jumlah Responden Menurut Usia .....	37
Gambar 4.3.	Jumlah Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	38
Gambar 4.4.	Jumlah Responden Menurut Pekerjaan.....	39
Gambar 4.5.	Jumlah Responden Menurut Sumber Informasi .....	40
Gambar 4.6.	Jumlah Responden Menurut Ukuran Shampo yang Digunakan .	41
Gambar 4.7.	Jumlah Responden Menurut Lama Menggunakan Shampo .....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2.	Rekapitulasi Data Hasil Penelitian .....	71
Lampiran 3.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	74
Lampiran 4.	Analisis Regresi.....	84