

DAFTAR PUSTAKA

- Adie, Simon Widya P. 2002. *Analisis Bentuk Produk dan Iklan Terhadap Persepsi Konsumen Akan Kualitas dan Implikasinya Terhadap Minat Membeli Ulang*. UNDIP. Semarang.
- Ahire, L Sanjay, Damodar Y Golhar, Matthew A Waller. 1996. “*Development and Validation of TQM Implementation Constructs*”. Decition Sciences, Vol.27
- Anoraga, P. 1997. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta. Jawa Tengah
- Arfianto, Wahyu. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Pada Media Televisi*. UNDIP. Semarang
- Bayhaqi, Yuzza. 2006. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Auto Bridal Semarang)*. Tesis. UNDIP. Semarang.
- Belch & belch. 2004. *Advertising and Promotion : An Integrated marketing Communication Perspective*. McGraw-Hill. New York
- Bram, Yudi Farola. 2005. Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan Dan Penerbitan PT. Rambang Dengan Menggunakan Metode Epic Model. “**Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya, Vol. 3**”.
- Dodds, B., Monroe Kent B., dan Dhruv Grewal . 1991. *Effect of Price, Brand, and Store Information on Buyers’ Product Evaluations.*” **Journal of Marketing Research**, 28 (August), p.307-319”.
- Garvin, DA. 1984. *What Does Product Quality Really Mean?* Sloan Manage. Rev., 25-43.
- Ghazali, Imam.2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 3. UNDIP. Semarang
- Ibrahim, M.Nasir. 2007. Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang. . “**Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya, Vol. 5**”.

- Johana, Myra. 2006. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang pada Mandala Airline Semarang*. Tesis UNDIP. Semarang.
- Kasali, Rhenald. 1995. **Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**. Edisi empat. PAU Ekonomi UI. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. 9th Ed., Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Phillip. 2005. **Manajemen Pemasaran Jilid 1 & 2**. Penerbit Indeks. Jakarta..
- Kotler and Armstrong. 2010. Principles Of Marketing 13e. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kraajewski, L.J. and Ritzman, L.P. 1996. *Operations Management: Strategy and Analysis*. Fourth Edition, Addison-Wesley publishing Company: Massachusetts.
- Naryawan. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Jasa Perpustakaan Referensi FE UNDIP*. Fakultas Ekonomi. UNDIP; Semarang
- Parasuraman, A., Valerie A. Zeithaml, dan Leonard L. Berry (1988), “A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perception on Future Research”, *Journal of Marketing*, Vol. 49/1.
- Pujiyanto. 2003. Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan. “**Jurnal Desain Komunikasi Visual** . Nirmana Vol 5 No.1, pp. 96-109”. Universitas Negeri Malang
- Puspitasari, Intan. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan Dalam Menumbuhkan Brand Awareness*. Tesis UNDIP. Semarang
- Riyanto, Makmun. 2008. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan Dan Implikasinya Terhadap Sikap Merek*. Tesis Undip. Semarang
- Rizan dan Andika. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki, Dealer fatmawati, Jakarta Selatan). **Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol 2, No.1**; UNJ
- Shaharudin, Mohd Rizaimy, *et al.* 2011. The Relationship Product Quality and Purchase Intention : The Case of Malaysia national motorcycle/scooter manufacturer. *African Journal of Business Management* Vol.5 (20), pp 8163-8176.

- Shimp, Terence A. 2000. **Periklanan Promosi Jilid I**. Penerbit Erlangga; Jakarta.
- Sufa, F dan Munas, B. 2012. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap. *Diponegoro Journal Of Management*. Volume , No ,Hal 226-233.
- Song, Michal and Parry, Mark E. 1997. *A Croos National Comparative Study of New Product Development Process : Japan and The US. Journal of Marketing*.
- Usman, Indrianawati dan Arnando, Rizky Adhitya. 2007. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Repurchase Melalui trial Dengan Moderasi Fear Of Losing Face Pada Sogo Departement Store Surabaya*. Jurnal equitas vol.11 no.2 maret 2007), h.181. Universitas Airlangga.
- Zeithamal, A.Valarie. 1988. Consumer Perceptions of Price,Quality,and Value : A Means-End Model and Synthesis of Evidence, *Journal of Marketing*, July 1988