

Judul Tesis : Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Minat Membeli Ulang Shampo Pantene di Bandar Lampung

Nama Mahasiswa : Dyan Iesti Novianty

NPM : 1121011011

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr. Ayi Ahadiat, S.E., MBA.

NIP.19650307 199103 1 001

Aida Sari, S.E., M.Si.

NIP.19620127198703 2 003

**2. Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung
Ketua Program Studi**

Dr.H. Irham Lihan, SE., M.Si.

NIP. 19590906 198603 1 003

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

1.1 Ketua Komisi Penguji
(Pemimbing I) : **Dr. Ayi Ahadiat, S.E., MBA.**

1.2 Anggota Komisi Penguji
(Penguji Utama) : **Dr. Irham Lihan, S.E., M.Si.**

1.3 Pembimbing II : **Aida Sari, S.E., M.Si.**

2. Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

Prof. Dr. Hi. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.
NIP. 19610904 198703 1 011

3. Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Sudjarwo, M.S.
NIP. 19530528 198103 1 002

Tanggal Lulus Ujian Tesis : 20 Februari 2013