

## SANWACANA

Puji syukur Penulis ucapkan kehadiran ALLAH SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya yang tercurah, sehingga tesis ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Tidak lupa shallawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi suri tauladan .

Tesis dengan judul “Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Minat Membeli Ulang Shampo Pantene di Bandar Lampung ” adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Lampung.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis (papa Iswanto dan Mama Purwati), adik-adikku (Harry Dwi Irwanto, Vitriyani Tri Purwaningsih dan Ramadhani Wahyu Saputro) atas dukungan secara finansial, motivasi dan doa-doanya.
2. Bapak Prof. Dr.Satria Bangsawan, SE.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Dr.H. Irham Lihan, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan dosen pembahas.
4. Bapak Dr.Ayi Ahadiat,SE.,MBA ., selaku pembimbing utama atas kesediaannya untuk memberikan bimbingan, saran dan kritik dalam proses penyelesaian tesis.

5. Ibu Aida Sari, SE.,MM., selaku pembimbing pendamping atas kesediaannya untuk memberikan bimbingan, saran dan kritik dalam proses penyelesaian tesis.
6. Nenekku Hj. Sumirah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungannya.
7. Nopen Setiawan, S.Pi. yang dengan sabar selalu meluangkan waktu membantu, memberikan motivasi dan semangat serta doanya.
8. Seluruh keluarga besar yang telah memberi motivasi dan doanya.
9. Seluruh civitas akademika Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Lampung, teman-teman angkatan 2011, Riska Trisnayati, Nina Lelawati, Dian Novita, M.Gigih Tamara dll yang telah membantu dan memberi dukungan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua. Demikian karya ini, semoga dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Bandar Lampung, 20 Februari 2013  
Penyusun

**Dyan Iesti Novianty**