

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP MINAT  
MEMBELI ULANG SHAMPO PANTENE**

**DI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**DYAN IESTI NOVIANTY  
NPM. 1121011011**

**TESIS**

**Sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Gelar  
MAGISTER MANAJEMEN**

**Pada**

**Program Pascasarjana Magister Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2013**

