

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN IKLAN
TERHADAP MINAT MEMBELI ULANG
SHAMPO *PANTENE* DI BANDAR LAMPUNG**

(TESIS)

Oleh

DYAN IESTI NOVIANTY



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Tesis dengan judul “ Analisa Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Minat Membeli Ulang Shampo Pantene di Bandar Lampung” adalah karya Saya sendiri dan Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan atas karya Penulis lain dengan cara yang tidak sesuai dengan tata etika ilmiah yang berlaku dalam masyarakat akademika atau yang disebut *Plagiatisme*.
2. Hak intelektual atas karya ilmiah ini diserahkan sepenuhnya kepada pihak Universitas Lampung.

Atas pernyataan ini, apabila dikemudian hari ternyata ditemukan adanya ketidakbenaran, Saya bersedia menanggung akibat dan sanksi yang diberikan. Saya bersedia dan sanggup dituntut sesuai dengan hukum yang berlaku.

Bandar Lampung, Februari 2013

Yang bertanda tangan,

Dyan Iesti Novianty
NPM. 1121011011

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP MINAT MEMBELI ULANG SHAMPO PANTENE DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Dyan Iesti Novianty¹, Ayi Ahadiat², dan Aida Sari³

Persaingan dunia bisnis semakin lama terasa semakin ketat dalam memperebutkan dan mempertahankan konsumen. Industri yang dilanda persaingan ketat dewasa ini adalah industri yang bergerak di kategori *fast moving customer goods (FMCG)*, salah satunya adalah produk shampo. Dengan banyaknya muncul jenis shampo, *pantene* menjadi *Top brand* pada tahun 2012. Atas dasar hal tersebut, penelitian memfokuskan pada masalah “Apakah kualitas produk dan iklan berpengaruh terhadap minat membeli ulang shampo pantene?. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kualitas produk dan iklan shampo pantene terhadap minat membeli ulang.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penyebaran kuesioner. Model penelitian yang dikembangkan terdiri dari 3 variabel yaitu kualitas produk (X1), iklan (X2), dan minat membeli ulang (Y). Pengujian ini dilakukan menggunakan alat analisis regresi linear berganda dengan jumlah responden 100 orang.

Analisis data menunjukkan hasil variabel kualitas produk dan kualitas produk memiliki masing-masing nilai koefisien sebesar 0,299 dan 0,216. Dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan untuk penelitian ini maka dapat dinyatakan bahwa minat membeli ulang dipengaruhi secara positif oleh kualitas produk dan iklan.

Kata Kunci : kualitas produk, iklan, minat membeli ulang

1. Alumni Program Pascasarjana Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Dosen Program Pascasarjana Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN IKLAN
TERHADAP MINAT MEMBELI ULANG SHAMPO PANTENE
DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

**DYAN IESTI NOVIANTY
NPM. 1121011011**

TESIS

**Sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Gelar
MAGISTER MANAJEMEN**

Pada

**Program Pascasarjana Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**

Judul Tesis : Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Minat Membeli Ulang Shampo Pantene di Bandar Lampung

Nama Mahasiswa : Dyan Iesti Novianty

NPM : 1121011011

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr. Ayi Ahadiat, S.E., MBA.

Aida Sari, S.E., M.Si.

NIP.19650307 199103 1 001

NIP.19620127198703 2 003

**2. Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung
Ketua Program Studi**

Dr.H. Irham Lihan, SE., M.Si.

NIP. 19590906 198603 1 003

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

1.1 Ketua Komisi Penguji
(Pemimbing I)

: Dr. Ayi Ahadiat, S.E., MBA.

1.2 Anggota Komisi Penguji
(Penguji Utama)

: Dr. Irham Lihan, S.E., M.Si.

1.3 Pembimbing II

: Aida Sari, S.E., M.Si.

2. Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

Prof. Dr. Hi. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.

NIP. 19610904 198703 1 011

3. Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Sudjarwo, M.S.

NIP. 19530528 198103 1 002

Tanggal Lulus Ujian Tesis : 20 Februari 2013

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Bandar Lampung pada tanggal 15 November 1987, sebagai putri pertama dari empat bersaudara, dari Bapak Drs. Iswanto dan Ibu Purwati.

Penulis menyelesaikan pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) Muhammadiyah pada tahun 1992 dan melanjutkan lagi pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) Sejahtera IV Bandar Lampung dan diselesaikan pada tahun 1993. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar (SD) Sejahtera IV Bandar Lampung pada tahun 1999. Penulis melanjutkan pendidikan ke Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama (SLTP) di SLTPN 8 Bandar Lampung dan lulus pada tahun 2002, kemudian melanjutkan ke Sekolah Menengah Umum (SMU) Al-Kautsar Bandar Lampung dan lulus pada tahun 2005.

Penulis terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Budidaya Perairan Fakultas Pertanian Universitas Lampung melalui jalur Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru (SPMB) tahun 2005. Selama menjadi mahasiswa penulis aktif mengikuti kegiatan organisasi sebagai Sekretaris Bidang Minat dan Bakat di Himpunan Mahasiswa Perikanan Unila (HIMAPERILA) tahun 2006, dan pada tahun 2007 penulis pernah menjadi Ketua Bidang (Kabid) Penelitian dan Pengembangan di HIMAPERILA. Selain itu penulis juga didanai oleh Direktorat Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (DP2M) Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi dalam Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan (PKMK) dengan

judul “Pengembangan Usaha Burger Isi Slice Dodol Rumput Laut Sebagai Makanan Kaya Serat Bagi Kesehatan Masyarakat” tahun 2008 dan bidang Penelitian (PKMP) dengan judul “Disain Wadah Budidaya Ikan Mas (*Cyprinus carpio*) Untuk Mempermudah Pengelolaan Kualitas Air” tahun 2009. Penulis melaksanakan kegiatan praktek umum (PU) di Balai Riset Perikanan Budidaya Air Tawar (BRPBAT) dengan judul “Pembenihan Ikan Nilem (*Osteochilus hasselti*)”. Penulis mengerjakan tugas akhir dengan judul “ Pengaruh Pemberian Pakan Dengan Komposisi Sumber Protein Yang Berbeda Terhadap Pertumbuhan Ikan Patin Siam (*Pangasionodon hypophthalmus*)”.

Tahun 2010 penulis mulai bekerja di Konsultan Perencanaan Sumber Daya Air PT. PKP. Penulis melanjutkan studi magister di program studi magister manajemen UNILA dengan konsentrasi manajemen bisnis pada tahun 2011. Penulis mengerjakan tugas akhir tesis dengan judul “ Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Minat Membeli Ulang Shampo Pantene di Bandar Lampung”.

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan tesis ini untuk papa Iswanto, mama Purwati, adik-adikku (Harry, Vitri, Dhani), Mas Nopen, semua keluargaku, dan almamater tercinta.

MOTTO

*"Allah menundukkan lautan untukmu, supaya kapal-kapal dapat berlayar padanya dengan seidzin-Nya dan supaya kamu dapat mencari sebagian karunia-Nya, dan mudah-mudahan kamu bersyukur"
(QS-al-Jâsyiyah ayat 12).*

**"Perjuangan terbesar dalam hidup adalah kesabaran".
(Dyan Iesti Novianty)**

SANWACANA

Puji syukur Penulis ucapkan kehadirat ALLAH SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya yang tercurah, sehingga tesis ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Tidak lupa shallawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi suri tauladan .

Tesis dengan judul “Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Minat Membeli Ulang Shampo Pantene di Bandar Lampung ” adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Lampung.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis (papa Iswanto dan Mama Purwati), adik-adikku (Harry Dwi Irwanto, Vitriyani Tri Purwaningsih dan Ramadhani Wahyu Saputro) atas dukungan secara finansial, motivasi dan doa-doanya.
2. Bapak Prof. Dr.Satria Bangsawan, SE.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Dr.H. Irham Lihan, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan dosen pembahas.
4. Bapak Dr.Ayi Ahadiat,SE.,MBA ., selaku pembimbing utama atas kesediaannya untuk memberikan bimbingan, saran dan kritik dalam proses penyelesaian tesis.

5. Ibu Aida Sari, SE.,MM., selaku pembimbing pendamping atas kesediaannya untuk memberikan bimbingan, saran dan kritik dalam proses penyelesaian tesis.
6. Nenekku Hj. Sumirah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungannya.
7. Nopen Setiawan, S.Pi. yang dengan sabar selalu meluangkan waktu membantu, memberikan motivasi dan semangat serta doanya.
8. Seluruh keluarga besar yang telah memberi motivasi dan doanya.
9. Seluruh civitas akademika Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Lampung, teman-teman angkatan 2011, Riska Trisnayati, Nina Lelawati, Dian Novita, M.Gigih Tamara dll yang telah membantu dan memberi dukungan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua. Demikian karya ini, semoga dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Bandar Lampung, 20 Februari 2013
Penyusun

Dyan Iesti Novianty