

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN IKLAN
TERHADAP MINAT MEMBELI ULANG
SHAMPO *PANTENE* DI BANDAR LAMPUNG**

(TESIS)

Oleh

DYAN IESTI NOVIANTY



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**

