

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	13
1.4 Kerangka Pemikiran.....	14
1.5 Hipotesis	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Asuransi	17
2.1.1 Premi Asuransi.....	18
2.1.2 Jenis-jenis Asuransi	18
2.1.3 Manfaat Asuransi	20
2.1.4 Saluran Distribusi Asuransi.....	21
2.2 Definisi Konsep Pemasaran.....	21
2.2.1 Definisi Jasa.....	22
2.3 Perilaku Konsumen	25

2.3.1 Model Perilaku Konsumen.....	26
2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen.....	27
2.4.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	31
2.5 Penelitian Terdahulu.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	39
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Identifikasi Variabel.....	43
3.6 Data Operasional Variabel.....	44
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.8 Uji Instrumen.....	46
3.8.1 Uji Validitas.....	46
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.10 Uji Hipotesis.....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	50
4.1.1 Uji Validitas	50
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	51
4.2 Analisis kualitatif	53

4.2.1 Hasil Analisis Variabel Demografi	53
4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Pengunjung	55
4.3.1 Tanggapan Tentang Perilaku Konsumen (X)	56
4.4 Tanggapan Tentang Variabel Keputusan Pembelian (Y)	60
4.5 Analisis Kuantitatif	63
4.5.1 Analisis Linier Berganda	64
4.5.2 Uji F.....	65
4.5.3 Uji t	66
4.5.4 Koefisien Determinasi	67
4.6 Pembahasan	68

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	71

Daftar Pustaka

Lampiran