

## **BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

### **4.1 GAMBARAN UMUM MENGENAI RADAR LAMPUNG**

#### **4.1.1 Sejarah singkat Radar Lampung Group**

Radar Lampung Group berdiri pada tanggal 11 Februari 1999 dan surat kabar harian Radar Lampung pertama kali terbit pada tanggal 2 Februari 2000. Pada umurnya yang ke-10 tahun, Radar Lampung Group berhasil menjadi perusahaan harian umum dengan oplah terbesar, yang menjangkau seluruh daerah provinsi Lampung. Radar Lampung Group merupakan salah satu perusahaan grup Jawa Post yang berpusat di provinsi Jawa Timur. Banyak hal yang melatar-belakangi Jawa Post memutuskan untuk mendirikan surat kabar harian di provinsi Lampung, diantaranya adalah:

1. Provinsi Lampung merupakan daerah yang sangat potensial untuk pemasaran surat kabar, karena disamping tingkat ekonomi masyarakat yang tinggi, yang menyebabkan daya beli masyarakat juga tinggi, provinsi Lampung merupakan daerah yang perkembangannya cukup cepat. Disamping itu, jumlah penduduk provinsi Lampung melebihi 8 juta jiwa sehingga provinsi Lampung merupakan sasaran produk barang dan jasa termasuk di dalamnya surat kabar.

2. Mempunyai jaringan yang sangat luas dan didukung oleh teknologi informasi yang canggih yang dikenal dengan JPNN (Jawa Post News Network).
3. Mempunyai mesin percetakan sendiri yang dikelola oleh PT.Lampung Intermedia.
4. Sumber daya manusia yang memadai.

Pada awal berdirinya Radar Lampung Group hanya mencetak surat kabar sekitar 2.500 eksemplar/hari. Salah satu strategi Radar Lampung Group untuk meningkatkan oplah adalah dengan menurunkan harga surat kabar Rp. 1.200/eksemplar menjadi Rp. 1.000/eksemplar, ini dilakukan tiga bulan sekali terbit dan ternyata strategi ini dapat meningkatkan oplah penjualan surat kabar harian Radar Lampung, apalagi pada saat itu kompetitor menaikkan harga surat kabar mereka jauh diatas harga surat kabar harian Radar Lampung. Pada tahun 2001 surat kabar harian Radar Lampung menguasai pasar dengan oplah sekitar 15.000 perhari.

Pada awal tahun 2002, Radar Lampung Group mulai membangun gedung Graha Pena Lampung. Ini merupakan prestasi luar biasa karena baru 2 tahun berdiri sudah dapat membangun gedung yang semua pembiayaannya dilakukan oleh Radar Lampung Group. Pada tahun 2004, Radar Lampung Group mengganti mesin percetakan dengan mesin baru, yang didatangkan langsung dari Amerika, dan mesin ini adalah mesin tercanggih pertama yang ada di luar Pulau Jawa. Mesin ini mampu mencetak Koran 35.000 eksemplar perjam. Hasil survey Nielsen Media Research tahun 2006 menunjukkan bahwa surat kabar harian Radar Lampung merupakan surat kabar yang memiliki oplah terbesar diantara

surat kabar daerah lainnya yang beredar di Lampung, yaitu mencapai 73.017 eksemplar.

Pada tahun 2006, Radar Lampung Group mulai melakukan penetrasi pasar yang lebih intensif ke kabupaten – kabupaten di provinsi Lampung, dengan membuka cabang di daerah, yaitu Radar Lampung Barat, Radar Lampung Tengah, Radar Tulang Bawang, Radar Tanggamus, Radar Lampung Selatan. Alamat redaksi kantor pusat: Graha Pena Lampung, Jl. Sultan Agung No. 18 Kedaton, Bandar Lampung 35115, Lampung, Indonesia. Telp. (0721) 789750 – 782306, Fax. (0721) 789752 – 773930, Email: [redaksi@radarlampung.co.id](mailto:redaksi@radarlampung.co.id)–[iklan@radarlampung.co.id](mailto:iklan@radarlampung.co.id)

#### **4.1.2 Surat kabar harian Radar Lampung**

Lahir dari semangat pentingnya ketersebaran informasi hingga ke pelosok-pelosok provinsi Lampung. surat kabar harian Radar Lampung Grup menjadi pelopor surat kabar harian lokal di kabupaten. Menggunakan sistem cetak jarak jauh yang terintegrasi antarkota dengan mesin-mesin cetak modern, Radar Lampung Group juga memfasilitasi bertumbuhnya media-media lokal. Dengan jaringan tersebut Radar Lampung Group memiliki database dan direktori lengkap segala jenis berita, *realtime news*, peristiwa-peristiwa terkini, serta beragam rubrik dan informasi menarik lainnya yang dikelola melalui teknologi sindikasi berita yang saling terhubung dari seluruh penjuru kota dan daerah setiap saat.

Penertiban dalam jaringan Radar Lampung Group beredar luas hingga ke kota-kota di provinsi Lampung, menjangkau masyarakat pelosok dan daerah-daerah baru yang terus tumbuh. Radar Lampung Group adalah jaringan media terbesar di provinsi Lampung yang merupakan bagian dari *Jawa Pos National Network* (JPNN). Saat ini surat kabar harian Radar Lampung telah memiliki 10 koran yang memimpin pasar koran-koran lokal, yakni Radar Lampung, Rakyat Lampung, Radar Lamsel, Radar Tuba, Radar Tanggamus, Radar Lambar, Radar Kotabumi, Radar Lamteng, Radar Metro, dan Trans Lampung.

Surat kabar harian Radar Lampung hadir dengan 32 halaman yang terdiri dari berbagai macam rubrik yakni: Berita Utama, Metropolis, Lampung Raya (Lamteng – Metro, Tanggamus – Pesawaran, Lambar – Waykanan, Lamtim – Lamsel, Lampura – Tuba, Tuba Barat – Mesuji, Pringsewu), Politika, Metro Bisnis, Pendidikan, *Society*, Nasional, Olahraga, Entertainment, X-Presi, Dan Opini. Pada saat ini dengan harga Rp. 4.000,- surat kabar harian Radar Lampung tetap mampu bersaing dengan surat kabar harian lokal lainnya di provinsi Lampung dan tetap berada di hati para penikmat berita cetak harian di provinsi Lampung. Pada Tahun 2013 Radar Lampung Group tengah menyiapkan perizinan untuk 3 stasiun radio. Bahkan satu stasiun radio, yakni Radar FM yang berlokasi di Bandarjaya, Lampung Tengah, sudah uji coba siaran. Selain itu, juga tengah diproses perizinan satu stasiun televisi lagi, yakni Saburai TV yang nantinya berlokasi di wilayah Lampung Selatan. Radar Lampung Group juga hadir dalam bisnis multimedia televisi berjaringan yakni Radar TV Lampung dan portal berita online [www.radarlampung.co.id](http://www.radarlampung.co.id) lengkap dengan koran

digitalnya atau yang lebih sering disebut *ePaper*. (sumber : dokumentasi Radar Lampung)

### **Susunan Organisasi**

General Manager : Purna Wirawan  
 Pimpinan Perusahaan : Liris Wavina  
 Manager Pemasaran : Abdul Karim  
 Manager Keuangan : Sarri Oktariani  
 Manager Personalia : Faradiba  
 Dewan Pengawas : Ardiansyah  
 Penerbit : PT Wahana Semesta Lampung  
 Komisaris Utama : Alwi Hamu  
 Komisaris : Lukman Setiawan  
 Direktur Utama : Dwi Nurmawan  
 Direktur : Ardiansyah  
 Wakil Direktur : T. Hasbullah, Abdurrahman, Sarri Okta, Ade Yunarso  
 Percetakan : PT Lampung Intermedia  
 Pemimpin Redaksi : Ary Mistanto  
 Redaktur Pelaksana : Eko Nugroho, Taufik Wijaya  
 Redaktur : Taufik Wijaya, Eko Nugroho, Irwansya, Alam Islam, Agus Purnomo, Widi Sandika, Nurlaila Yanti, Wirahadikusuma, Dina Puspitasari  
 Asisten Redaktur : Senen  
 Wartawan : Eka Yuliana, Wahyu Syaifullah, Agung Budiarto, Anggi Rhaisa, Yunike Purnama Putrid, Benny Setiawan, Dwi Prihantono, Edy Herliansyah, Agus Suwignyo, Yusuf, Yuda Pranata, Hermansyah, Fahrurozi, Ari Suryanto,  
 PJ Media : Ardiansyah  
 Alamat : Jl Sultan Agung No 18 Kedaton Bandar Lampung, Telp (0721) 789750 – 782306 – 787987 faks (0721) 789752, 773930

Email : redaksi@radarlampung.co.id  
Website : www.radarlampung.co.id

## **4.2 GAMBARAN UMUM LAMPUNG POST**

### **4.2.1 Sejarah Singkat PT Masa Kini Mandiri (Lampung Post Group)**

Lampung Post berdiri sejak tanggal 17 Juli 1974 dan terbit perdana tanggal 10 Agustus 1974 dibawah manajemen PT Masa Kini Mandiri. Berdasarkan Keputusan Menteri Penerangan (MENPEN) Republik Indonesia No.0148/SK/DIRJEN/PG/SIT/1974 pada tanggal 17 Juli 1974. Kemudian untuk memperoleh izin usaha penerbitan pers (SIUPP) sesuai dengan undang-undang No.21 Tahun 1970, yang menyebutkan bahwa penerbit pers yang berbentuk badan hukum, maka yayasan masa kini dihadapan notaris Imron Maruf, S.H. dirubah menjadi PT. Masa Kini Mandiri, dengan akta No. 144 Tanggal 28 September 1985. Pada tanggal 15 April 1986, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Penerangan Republik Indonesia No.150/SK/MENPEN/SIUPP/A7/1986, PT. Masa Kini Mandiri baru mendapatkan SIUPP. Surat Izin Usaha Penerbitan Pers (SIUPP) tersebut merupakan landasan hukum bagi PT. Masa Kini Mandiri sebagai penerbit surat kabar harian umum Lampung Post.

### **4.2.2 Sejarah Singkat Surat Kabar Harian Lampung Post**

Surat kabar harian Lampung Post berdiri berkat himbauan Menteri Penerangan Republik Indonesia. Pada waktu itu tiga surat kabar yang terbit di provinsi Lampung, yaitu surat kabar Pusiban, Indevenden, dan Post Ekonomi, yang belum

memiliki percetakan sendiri dan belum memiliki manajemen yang profesional dalam persurat kabaran. Untuk menindak lanjuti imbauan menteri, para pemimpin redaksi dari ketiga surat kabar tersebut sepakat meyatukan visi dan misi mereka kedalam satu wadah yang bernama surat kabar harian Lampung Post.

Surat kabar harian Lampung Post terbit pertama kali pada tanggal 10 Agustus 1974 berdasarkan Surat Keputusan MENPEN RI NO 0148 SK DIRJEN P 6 SIT 1974. Surat kabar harian Lampung Post diterbitkan oleh PT Masa Kini Mandiri dengan Surat Izin Usaha Penerbitan (SIUP) Nomor 150/SK/Men Pen/SIUP/A7/1986. Alamat redaksi surat kabar harian Lampung Post di jalan Soekarno - Hatta Nomor 108 Rajabasa Bandarlampung. Dengan mottonya “Dinamika Masyarakat Lampung”. Surat kabar harian Lampung Post berkeinginan utuk menjadi surat kabar terdepan yang jujur, jernih, bermutu, dan paling berpengaruh di provinsi Lampung. Oleh sebab itu, surat kabar harian Lampung Post sejak awal berdiri sampai sekarang mengalami banyak perubahan. Untuk mencapai tujuan tersebut, surat kabar harian Lampung Post telah mengalami 3 fase perubahan.

### **Periode 1974-1988**

Pada periode ini merupakan awal masa berdirinya surat kabar harian Lampung Post. Pengolahan data pada periode ini masih mengalami banyak kekurangan. Sistem yang digunakan masih sangat sederhana mengakibatkan surat kabar harian Lampung Post sering terlambat sampai ke tangan pembaca. Meskipun demikian pada periode ini surat kabar harian Lampung Post telah mampu terbit

dengan 10.000 eksemplar perhari. Sistem pengarsipan data masih dilakukan secara analog yaitu dengan mengumpulkan data menjadi satu dan disimpan dalam satu ruangan.

### **Pada periode kedua, 1988-1991**

Profesionalitas penerbitan sudah mulai muncul ditandai dengan penambahan pada perangkat percetakan. Penggunaan perangkat komputer sebagai sarana bantu untuk mengolah data berita yang ada. Meskipun jumlah perangkat komputer yang sangat minim (10 buah) penyusunan tampilan surat kabar sudah mulai baik. Hal ini dibuktikan dengan ketepatan sampainya surat kabar ke tangan pembaca dan semakin baik tulisan yang diterbitkan. Jumlah surat kabar yang tercetak pada periode ini sudah mencapai 20.000 eksemplar perhari. Sistem pengarsipan data sebagian sudah dilakukan secara digital, yaitu disimpan dalam disket.

### **Periode ketiga, 1991 – sekarang**

Dapat dikatakan bahwa surat kabar harian Lampung Post sudah dapat mengelola persurat kabaran dengan baik. Hal ini dibuktikan dengan kepercayaan masyarakat dalam memilih berita yang berkualitas telah disajikan oleh surat kabar harian Lampung Post. Dukungan 100 unit komputer belum termasuk yang ada di kantor cabang daerah tersambung secara LAN serta didukung oleh perangkat komunikasi yang canggih sehingga proses pencarian berita luar negeri dan dalam negeri, informasi dari daerah ke pusat dapat dikirim dengan cepat.

Dengan dukungan perangkat teknologi tersebut, surat kabar harian Lampung Post dapat melayani masyarakat menjadi lebih baik. Saat ini PT Masa Kini Mandiri telah mampu memproduksi surat kabar 30.000 eksemplar perharinya dengan 24 halaman dan terbit tujuh kali seminggu. Surat kabar harian Lampung Post juga melayani percetakan dari luar perusahaan seperti Dipasena dan Sumatera Post. Sistem pengarsipan sudah lebih baik dibandingkan dengan periode – periode sebelumnya, data disimpan dalam bentuk digital dalam komputer pusat (*computer server*) sehingga dapat diolah bersama-sama oleh masing-masing pengguna yang telah memiliki hak akses.

Surat kabar harian Lampung Post menyuguhkan berbagai macam berita, aktual dan terkini yang terjadi di wilayah provinsi Lampung dan berita-berita mengenai peristiwa penting yang terjadi di luar negeri sering menghiasi wajah berita utama (*headline*). Surat kabar harian Lampung Post juga memuat berbagai macam peristiwa yang disampaikan masyarakat melalui layanan SMS (*short message service*). Rubrik ini dilabeli dengan rubrik “Bandarlampung”. Opini masyarakat tentang berbagai macam hal terutama masalah aktual yang sedang hangat dibicarakan secara khusus dimasukkan kedalam rubrik “Opini”. Tidak hanya peristiwa politik, kriminal, ataupun ekonomi yang dimuat oleh surat kabar harian Lampung Post tetapi juga berita olahraga, hiburan, pariwisata, hingga sastra juga menghiasi halaman Lampung Post.

### **Susunan organisasi**

Direktur utama : Raphael Udik Yuniarto

Pemimpin umum : Bambang Eka Wijaya

Pemimpin redaksi	: Iskandar Zulkarnain
Pemimpin perusahaan	: Prianto A Suyono
Dewan Redaksi Media Grup:	Bambang Eka Wijaya, Djadjat Sudrajat, Elman Saragih, Laurens Tato, Lestari Moerdijat, Rahni Lowhur Schad, Saur Hutabarat, Suryopratomo, Toeti Adhitama, Usman Kansong.
Kepala Divisi Pemberitaan	: D. Widodo
Kadiv Content Enrichmen	: Iskak Sutanto
Kepala Divisi Percetakan	: Kresna Murti
Kepala Divisi Radio	: Iwan Marliansyah
Asst. Kadiv Pemberitaan	: Nova Idarni, Sudarmono, Umar Bakti
Sekretariat redaksi	: Nani Hasnia
Redaktur	: Hesma Eryani, Lukman Hakim, Muharam Chandra Lugina, Musta'an Basyran, Rinda Mulyani, Sri Agustina, Wiwik Hastuti, Zulkarnain Zubairi.
Asisten redaktur	: Abdul Gofur, Aris Susanto, Isnovan Djamaludin, Iyar Jarkasih, Fathul Mu'in, Rizki Elinda Sari, Sri Wahyuni, Soni Elwina Asrap, Susilowati, Vera Aglesia.
Liputan Bandarlampung	: Ahmad Amri, Ricky P.Marly, Meza Swastika, Wandy Barboy, Eka Setiawan.
Penerbit	: PT Masa Kini Mandiri. SIUPP : SK MENPEN RI No 150/MENPEN/SIUPP/A.7/1986 15 April 1986
Percetakan	: PT Masa Kini Mandiri, Jl Soekarno – Hatta No 108 Rajabasa Bandar Lampung
Kantor Pusat	: Jl Soekarno – Hatta No 108 Rajabasa, Bandarlampung, Telp: (0721) 783693 Faks (0721) 783578
Website	: <a href="http://www.lampost.co">www.lampost.co</a>
e-mail	: <a href="mailto:redaksi@lampung-post.co.id">redaksi@lampung-post.co.id</a> , <a href="mailto:redaksilampost@yahoo.com">redaksilampost@yahoo.com</a>