PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG (STUDI KASUS PADA CAFE SHISHA CORNER)

Oleh
MUHAMMAD FAUZI

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015