

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
NIAT PEMBELIAN ULANG  
(STUDI KASUS PADA CAFE SHISHA CORNER)**

**(Skripsi)**

**Oleh**  
**MUHAMMAD FAUZI**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**