

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA PENERBANGAN**
(Studi Pada Pengguna Jasa Penerbangan Garuda Indonesia di Bandara Radin Inten II)

(Skripsi)

Oleh

AGUNG FATRIA



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**