

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
SANWACANA	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Kerangka Pemikiran	14
1.6 Hipotesis	15

BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 Belanja <i>Online</i>	16
2.1.2.1 <i>E-Commerce</i>	17
2.1.3 Pembelian Impulsif	18
2.1.4 Pembelian Impulsif Secara <i>Online</i>	20
2.1.5 Potongan Harga	21
2.1.5.1 Pengertian Potongan Harga	21
2.1.5.2 Jenis-jenis Potongan Harga	21
2.1.5.3 Tujuan Pemberian Potongan Harga	22
2.1.5.4 Faktor Yang Menyebabkan Pemberian Potongan Harga	23
2.2 Kajian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Objek Penelitian	25
3.3 Populasi	25
3.4 Sampel	26
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.5.1 Variabel Penelitian	27
3.5.2 Definisi Operasional	28
3.6 Sumber Data	29
3.7 Metode Pengumpulan Data	29
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
3.8.1 Uji Validitas	31
3.8.2 Uji Reliabilitas Instrumen	32
3.9 Metode Analisis Data	33
3.9.1 Metode Analisis Kualitatif	33
3.9.2 Metode Analisis Kuantitatif	33
3.9.2.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	33
3.9.2.2 Koefisien Determinasi (R^2)	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Responden	35
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemasukan Per-Bulan	38
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
4.2.1 Uji Validitas	38
4.2.2 Uji Reliabilitas	39
4.3 Analisis Kualitatif	40

4.3.1 Hasil Analisis Tanggapan Responden	40
4.3.2 Skor Tanggapan Responden	49
4.4 Analisis Kuantitatif	51
4.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	51
4.4.2 Uji Determinasi (R^2)	53
4.5 Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62