

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Internet 25 Negara Tahun 2013-2018	3
Tabel 1.2 Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Usia Tahun 2014	5
Tabel 1.3 Persentase Pengguna Internet Indonesia Dalam Pembelian <i>Online</i> Tahun 2012 dan 2014	6
Tabel 1.4 Jenis Situs Belanja <i>Online</i> di Indonesia Tahun 2014	7
Tabel 2.1 Kajian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional	28
Tabel 3.2 Kelas Interval dan Penilaian	31
Tabel 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Pemasukan Per-Bulan	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.7 Potongan Harga Yang Ditawarkan Secara <i>Online</i> Mendorong Melakukan Pembelian	41
Tabel 4.8 Pembelian <i>Online</i> Yang Baik Adalah Membeli Produk Berdiskon	41
Tabel 4.9 Potongan Harga Secara <i>Online</i> Mendorong Beralih Ke Produk	

Lain	42
Tabel 4.10 Potongan Harga Secara <i>Online</i> Mendorong Membeli Produk	
Yang Tidak Direncanakan	43
Tabel 4.11 Potongan Harga Secara <i>Online</i> Mendorong Membeli Produk	
Dalam Jumlah Banyak (lebih dari satu jenis produk)	43
Tabel 4.12 Tertarik Untuk Membeli Produk <i>Online</i> Yang Menawarkan	
Potongan Harga	44
Tabel 4.13 Perasaan Antusias Ketika Melihat Produk <i>Online</i>	
Yang Dipromosikan	45
Tabel 4.14 Terdorong Untuk Membeli Dengan Segera Produk <i>Online</i>	
Yang Dipromosikan	45
Tabel 4.15 Menyukai Produk <i>Online</i> Yang Dipromosikan Sejak	
Pandangan Pertama	46
Tabel 4.16 Membeli Produk <i>Online</i> Yang Dipromosikan Tanpa	
Membandingkan Merek Produk Lain	47
Tabel 4.17 Membeli Produk <i>Online</i> Yang Dipromosikan Tanpa	
Berpikir Terlebih Dahulu	47
Tabel 4.18 Membeli Produk <i>Online</i> Yang Dipromosikan Secara	
Spontan Dan Tanpa Perencanaan	48
Tabel 4.19 Membeli Produk <i>Online</i> Yang Dipromosikan Karena Suka	
Bukan Karena Butuh	48
Tabel 4.20 Total Rata-rata Skor Masing-Masing Variabel	49
Tabel 4.21 Hasil Model Regresi Linier Sederhana	51
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi (R^2)	53