

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

LEMBAR PERSETUJUAN RESPONDEN

Saya Hasnan Habib adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung. Saya sedang mengadakan penelitian untuk tugas akhir skripsi dengan tujuan mengetahui hubungan Persepsi Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pembelian Impulsif Secara *Online*.

Penelitian ini melibatkan masyarakat Bandarlampung yang berusia 18 tahun ke atas, laki-laki maupun perempuan, dan bersedia menjadi responden. Saya akan menjaga kerahasiaan Saudara/i dalam penelitian ini. Nama Saudara/i tidak akan dicatat dimanapun. Semua kuesioner yang telah terisi hanya akan diberi nomor kode yang tidak bisa digunakan untuk mengidentifikasi identitas Saudara/i. Dan apabila Saudara/i memutuskan untuk berpartisipasi, Saudara/i bebas untuk mengundurkan diri kapanpun dari penelitian. Apabila Saudara/i setuju menjadi responden dalam penelitian ini, Saudara/i dimohon dapat mengisi kuesioner penelitian.

(Responden)

Bandar Lampung,

2015

Kode Responden : (diisi oleh peneliti)

Tanggal Pengisian :

PENGARUH PERSEPSI POTONGAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF SECARA ONLINE DI BANDARLAMPUNG

Potongan harga merupakan bentuk pengurangan harga yang diberikan pemasar dalam rangka menarik minat beli konsumen dalam melakukan transaksi pembelian secara cepat. **Pembelian impulsif** adalah pola perilaku pembelian yang dilakukan konsumen dengan spontan, reflek, tanpa perencanaan, terburu-buru dan mengedepankan aspek emosional seperti kepuasan dan kesenangan.

* **Petunjuk** : Isilah jawaban Saudara/i dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu kotak yang disediakan

Apakah Anda pernah melakukan transaksi pembelian secara *online*?

☐ Ya ☐ Jika tidak (*berhenti pada pertanyaan ini*)

Apakah Anda pernah melakukan pembelian *online* secara impulsif?

☐ Ya ☐ Jika tidak (*berhenti pada pertanyaan ini*)

A. Data Responden

1. Jenis Kelamin

☐ Laki-laki ☐ Perempuan

2. Usia

☐ 18-25 Tahun ☐ 36-45 Tahun
☐ 26-35 Tahun ☐ > 46 Tahun

3. Pekerjaan

☐ Mahasiswa ☐ Pegawai Negeri Sipil (PNS)
☐ Karyawan Swasta ☐ Wirausaha
☐ Lainnya

4. Pemasukan Perbulan

☐ < Rp 2.000.000
☐ Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000
☐ Rp 4.000.001 - Rp 8.000.000
☐ > Rp 8.000.000

Petunjuk Pengisian :

- Saudara/i diharapkan mengisi seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
- Isilah jawaban Saudara/i dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu kolom "SS", "S", "N", "TS" atau "STS".
 - SS : Sangat setuju, jika Saudara/i sangat setuju dengan pernyataan tersebut.
 - S : Setuju, jika Saudara/i setuju dengan pernyataan tersebut.
 - N : Netral, jika Saudara/i bersikap netral dengan pernyataan tersebut.
 - TS : Tidak setuju, jika Saudara/i bersikap tidak setuju dengan pernyataan
 - STS : Sangat tidak setuju, jika Saudara/i tidak sangat setuju dengan pernyataan

B. Kuesioner Potongan Harga (diskon)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Diskon produk yang ditawarkan secara <i>online</i> mendorong saya melakukan pembelian					
2	Menurut saya, pembelian <i>online</i> yang baik adalah membeli produk berdiskon					
3	Adanya diskon produk <i>online</i> mendorong saya beralih membeli produk lain					
4	Diskon secara <i>online</i> mempengaruhi saya membeli produk yang tidak direncanakan					
5	Diskon secara <i>online</i> mendorong saya membeli produk dalam jumlah banyak (lebih dari satu jenis produk)					
6	Saya tertarik membeli produk <i>online</i> yang memberikan diskon					

C. Kuesioner Pembelian Impulsif.

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa antusias ketika melihat produk <i>online</i> yang dipromosikan					
2	Saya terdorong membeli dengan segera produk <i>online</i> yang dipromosikan					
3	Saya menyukai produk <i>online</i> yang dipromosikan sejak melihatnya pertama kali					
4	Ketika membeli produk <i>online</i> , saya membelinya tanpa membandingkan dengan merek produk lain					
5	Ketika membeli produk <i>online</i> , saya membelinya tanpa berpikir terlebih dahulu					
6	Saya membeli produk <i>online</i> yang dipromosikan secara "spontan" dan "tanpa perencanaan" sebelumnya					
7	Saya membeli produk <i>online</i> karena saya "menyukainya" bukan karena "membutuhkannya"					

LAMPIRAN II

RESPONDEN

Deskripsi Responden

Keterangan :

Jenis Kelamin

Laki-laki = L

Perempuan = P

Usia

18-25 Tahun = u.1

26-35 Tahun = u.2

36-45 Tahun = u.3

> 46 Tahun = u.4

Pekerjaan

Mahasiswa = M

Karyawan Swasta = K.s

Pegawai Negeri Sipil = P.n

Wirausaha = W

lainnya = O

Pemasukan Per-Bulan

< Rp 2.000.000 = i.1

Rp 2.000.000-Rp 4.000.000 = i.2

Rp 4.000.000-Rp 8.000.000 = i.3

> Rp 8.000.000 = i.4

No	Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pemasukan/Bulan
1	P	u.2	K.s	i.2
2	P	u.2	K.s	i.2
3	L	u.2	K.s	i.3
4	L	u.1	M	i.2
5	P	u.2	P.n	i.3
6	P	u.1	K.s	i.2
7	L	u.2	K.s	i.3
8	L	u.1	M	i.1
9	L	u.2	P.n	i.2
10	L	u.1	M	i.1
11	P	u.2	K.s	i.3
12	P	u.3	K.s	i.3
13	P	u.2	P.n	i.3
14	L	u.2	K.s	i.3
15	L	u.2	K.s	i.3

No	Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pemasukan/Bulan
16	L	u.1	M	i.1
17	P	u.1	M	i.1
18	L	u.2	P.n	i.3
19	L	u.2	W	i.4
20	P	u.2	K.s	i.3
21	P	u.2	P.n	i.4
22	L	u.4	W	i.4
23	L	u.3	P.n	i.3
24	P	u.3	W	i.4
25	L	u.1	K.s	i.1
26	L	u.1	K.s	i.1
27	L	u.1	M	i.1
28	P	u.1	M	i.1
29	L	u.3	P.n	i.4
30	P	u.3	P.n	i.3
31	P	u.2	P.n	i.3
32	L	u.2	W	i.2
33	L	u.1	K.s	i.2
34	P	u.4	P.n	i.4
35	P	u.3	W	i.3
36	P	u.2	K.s	i.3
37	P	u.2	K.s	i.3
38	L	u.1	M	i.2
39	P	u.3	W	i.4
40	P	u.1	M	i.1
41	P	u.2	K.s	i.3
42	P	u.2	K.s	i.2
43	P	u.3	O	i.3
44	L	u.1	K.s	i.2
45	P	u.3	K.s	i.3
46	P	u.4	W	i.4
47	P	u.2	K.s	i.3
48	L	u.1	M	i.1
49	P	u.3	P.n	i.4
50	P	u.4	O	i.4
51	L	u.3	K.s	i.3
52	L	u.1	O	i.2

No	Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pemasukan/Bulan
53	P	u.2	W	i.3
54	P	u.1	M	i.1
55	P	u.2	W	i.4
56	L	u.2	K.s	i.2
57	L	u.2	K.s	i.2
58	L	u.1	M	i.1
59	P	u.2	P.n	i.4
60	P	u.1	M	i.1
61	L	u.3	P.n	i.4
62	L	u.4	W	i.3
63	L	u.3	W	i.4
64	L	u.1	K.s	i.2
65	P	u.2	P.n	i.4
66	P	u.2	K.s	i.2
67	L	u.2	P.n	i.4
68	P	u.2	K.s	i.3
69	L	u.2	P.n	i.3
70	L	u.4	W	i.4
71	P	u.1	M	i.2
72	P	u.1	K.s	i.1
73	P	u.4	W	i.3
74	P	u.1	M	i.1
75	L	u.1	M	i.1
76	P	u.1	O	i.2
77	P	u.4	P.n	i.3
78	P	u.3	P.n	i.4
79	P	u.2	O	i.3
80	P	u.1	M	i.2
81	L	u.4	W	i.4
82	P	u.1	M	i.1
83	L	u.3	P.n	i.3
84	P	u.2	W	i.2
85	P	u.4	P.n	i.3
86	P	u.3	W	i.3
87	L	u.3	W	i.4
88	L	u.4	O	i.3
89	P	u.1	M	i.2

No	Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pemasukan/Bulan
90	P	u.1	M	i.2
91	L	u.1	M	i.2
92	P	u.4	W	i.3
93	L	u.3	P.n	i.3
94	P	u.3	W	i.3
95	P	u.4	W	i.4
96	L	u.2	K.s	i.2
97	P	u.3	W	i.2
98	P	u.3	P.n	i.3
99	P	u.3	P.n	i.3
100	P	u.3	P.n	i.4

Potongan Harga (X)

No	x1	x2	x3	x4	x5	x6	Σx
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	3	3	4	22
3	3	3	4	4	3	3	20
4	4	4	4	3	4	5	24
5	3	5	3	4	4	5	24
6	4	4	3	3	4	3	21
7	4	4	4	4	3	4	23
8	4	5	3	2	3	4	21
9	3	4	3	3	3	2	18
10	3	2	2	2	1	1	11
11	4	4	5	5	4	4	26
12	4	5	5	4	4	5	27
13	3	4	3	4	4	4	22
14	5	4	3	5	3	4	24
15	4	3	4	4	5	4	24
16	2	1	2	2	2	2	11
17	3	3	2	2	1	1	12
18	2	3	3	4	4	4	20
19	5	4	5	4	4	4	26
20	3	4	3	3	2	4	19
21	4	5	4	5	5	4	27
22	1	3	3	2	1	3	13
23	3	3	4	2	3	4	19
24	4	5	4	4	4	4	25
25	5	5	5	4	4	5	28
26	4	4	2	4	3	4	21
27	2	2	3	3	3	2	15
28	2	3	3	3	2	4	17

No	x1	x2	x3	x4	x5	x6	Σx
29	5	4	5	4	4	4	26
30	4	4	4	4	3	4	23
31	4	4	5	4	3	4	24
32	5	4	5	5	3	4	26
33	4	3	4	4	3	5	23
34	5	4	4	4	4	3	24
35	5	5	5	5	3	5	28
36	5	3	5	3	4	5	25
37	3	3	3	4	4	2	19
38	3	4	5	5	2	4	23
39	4	5	5	4	2	3	23
40	3	2	3	4	2	3	17
41	4	5	4	5	5	5	28
42	5	4	3	5	4	4	25
43	4	4	4	5	4	5	26
44	4	4	4	3	4	4	23
45	3	4	4	4	3	4	22
46	5	5	5	5	3	5	28
47	5	5	5	5	5	5	30
48	3	3	3	4	3	5	21
49	4	4	4	5	4	4	25
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	4	4	3	4	5	24
52	3	2	3	4	3	4	19
53	4	4	5	4	5	5	27
54	5	4	4	4	5	5	27
55	5	5	5	5	4	5	29
56	5	5	3	4	4	4	25

No	x1	x2	x3	x4	x5	x6	Σx
57	4	4	5	5	5	5	28
58	2	3	2	4	2	3	16
59	4	4	5	4	4	5	26
60	4	4	4	5	3	5	25
61	4	5	5	4	4	5	27
62	4	4	5	5	3	4	25
63	4	5	4	5	3	2	23
64	4	5	5	5	3	4	26
65	5	5	5	5	4	5	29
66	3	4	3	5	4	3	22
67	5	5	4	5	5	5	29
68	4	4	5	5	4	4	26
69	4	4	5	5	3	4	25
70	5	5	4	5	4	5	28
71	5	4	5	4	3	5	26
72	4	5	5	3	3	5	25
73	4	2	3	3	2	2	16
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	5	4	5	3	4	25
76	4	3	4	5	3	5	24
77	5	2	5	5	2	3	22
78	4	5	5	5	4	5	28
79	5	4	5	4	4	5	27
80	4	5	5	5	3	3	25
81	5	4	5	5	3	5	27
82	5	5	5	5	4	5	29
83	4	4	5	5	4	5	27
84	5	5	4	4	2	5	25

No	x1	x2	x3	x4	x5	x6	Σx
85	4	4	5	4	4	4	25
86	5	5	5	5	3	5	28
87	5	5	5	5	3	5	28
88	3	3	2	3	3	2	16
89	4	4	5	5	4	5	27
90	5	4	5	5	4	5	28
91	5	5	4	4	5	5	28
92	5	5	5	5	5	5	30
93	3	3	2	3	3	4	18
94	4	5	5	5	5	5	29
95	5	5	5	3	3	5	26
96	3	3	3	5	3	5	22
97	5	5	4	4	2	5	25
98	5	4	4	5	5	5	28
99	4	5	5	4	3	3	24
100	5	4	5	4	5	5	28
Jumlah Σx						2.395	
Rata-rata = Jumlah Σx / 6						399,1	

Pembelian Impulsif (Y)

No	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	Σy
1	4	2	3	5	5	4	5	28
2	4	3	3	4	3	5	2	24
3	3	4	4	3	4	4	5	27
4	4	3	3	3	4	4	5	26
5	4	4	4	4	4	4	5	29
6	3	2	3	3	3	2	2	18
7	2	2	3	4	4	3	4	22
8	3	4	3	4	3	3	4	24
9	3	2	3	3	3	2	3	19
10	2	2	4	2	3	3	2	18
11	5	5	3	5	5	5	4	32
12	4	4	4	4	4	4	4	28
13	3	4	3	4	5	3	4	26
14	4	3	3	3	4	3	4	24
15	5	5	5	3	3	4	4	29
16	3	2	3	3	3	1	3	18
17	3	2	1	2	1	3	2	14
18	3	2	3	3	2	3	3	19
19	4	5	5	5	5	5	5	34
20	3	2	3	3	4	3	3	21
21	4	4	4	4	4	5	5	30
22	2	3	2	3	2	3	2	17
23	4	5	5	5	5	4	4	32
24	4	4	3	3	3	3	3	23
25	2	1	2	2	2	1	2	12
26	2	1	2	3	1	2	2	13
27	3	2	2	3	2	1	4	17
28	2	4	3	2	3	3	3	20
29	3	4	4	4	4	3	3	25
30	5	5	5	4	5	3	4	31
31	2	3	4	3	4	4	3	23
32	3	3	4	3	4	5	4	26
33	5	5	4	2	2	3	5	26
34	5	5	5	4	3	2	5	29

No	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	Σy
35	4	4	4	4	4	4	4	28
36	4	5	4	4	4	4	5	30
37	5	4	5	3	5	5	3	30
38	3	3	3	4	3	3	5	24
39	4	5	5	5	4	4	5	32
40	2	3	2	1	3	2	4	17
41	5	4	4	4	4	5	5	31
42	5	4	5	3	3	4	5	29
43	4	5	4	3	3	5	5	29
44	3	4	4	4	4	4	5	28
45	3	3	4	3	3	4	5	25
46	4	5	4	5	5	5	3	31
47	4	5	5	4	4	4	5	31
48	2	3	3	3	2	3	4	20
49	3	3	3	5	5	5	4	28
50	4	5	5	5	5	5	5	34
51	4	3	5	4	4	4	5	29
52	2	3	4	3	3	3	4	22
53	4	4	4	4	4	4	4	28
54	4	4	4	4	4	5	5	30
55	4	4	5	4	4	5	5	31
56	3	4	4	4	4	4	4	27
57	4	4	3	4	5	5	5	30
58	3	2	2	3	2	3	3	18
59	5	3	5	4	3	4	4	28
60	4	5	4	3	4	3	3	26
61	4	4	4	4	2	5	5	28
62	4	4	4	5	3	3	3	26
63	4	4	4	3	3	3	3	24
64	4	4	3	3	4	3	4	25
65	5	5	5	5	5	4	4	33
66	4	2	3	3	3	4	4	23
67	4	4	4	5	5	5	5	32
68	3	4	4	3	4	5	5	28

[illegible]

LAMPIRAN III

**UJI VALIDITAS DAN
RELIABILITAS**

Potongan Harga (X)

Factor Analysis

FACTOR

```

/VARIABLES X1 X2 X3 X4 X5 X6
/MISSING LISTWISE
/ANALYSIS X1 X2 X3 X4 X5 X6
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)
/EXTRACTION PC
/ROTATION NOROTATE
/METHOD=CORRELATION.
  
```

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			.823
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square		89.602
	df		15
	Sig.		.000

Anti-image Matrices

		X1	X2	X3	X4	X5	X6
Anti-image Covariance	X1	.459	-.188	-.153	-.080	-.045	.090
	X2	-.188	.393	.046	-.017	-.004	-.196
	X3	-.153	.046	.468	-.014	-.089	-.133
	X4	-.080	-.017	-.014	.451	-.185	-.035
	X5	-.045	-.004	-.089	-.185	.364	-.091
	X6	.090	-.196	-.133	-.035	-.091	.363
Anti-image Correlation	X1	.798 ^a	-.442	-.330	-.176	-.110	.220
	X2	-.442	.781 ^a	.108	-.040	-.010	-.518
	X3	-.330	.108	.858 ^a	-.030	-.217	-.323
	X4	-.176	-.040	-.030	.869 ^a	-.457	-.087
	X5	-.110	-.010	-.217	-.457	.854 ^a	-.251
	X6	.220	-.518	-.323	-.087	-.251	.787 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
X1	1.000	.602
X2	1.000	.643
X3	1.000	.632
X4	1.000	.636
X5	1.000	.722
X6	1.000	.681

Extraction Method:
Principal Component
Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.915	65.252	65.252	3.915	65.252	65.252
2	.589	9.812	75.064			
3	.546	9.101	84.164			
4	.483	8.046	92.211			
5	.265	4.421	96.631			
6	.202	3.369	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
X1	.776
X2	.802
X3	.795
X4	.797
X5	.850
X6	.825

Extraction
Method:
Principal
Component
Analysis.

a. 1
components
extracted.

Reliability

RELIABILITY

```
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=SCALE  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all
variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.893	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	17.60	16.938	.673	.881
X2	17.37	16.861	.710	.875
X3	17.57	17.220	.700	.877
X4	17.63	17.206	.702	.876
X5	17.87	15.844	.767	.866
X6	17.47	16.120	.734	.871

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.10	23.541	4.852	6

Pembelian Impulsif (X)

Factor Analysis

FACTOR

/VARIABLES Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7

/MISSING LISTWISE

/ANALYSIS Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7

/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION

/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)

/EXTRACTION PC

/ROTATION NOROTATE

/METHOD=CORRELATION.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.878
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	115.316
	df	21
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
Anti-image Covariance	Y1	.464	-.112	-.027	-.071	.011	-.080	-.080
	Y2	-.112	.334	-.156	.002	-.015	-.124	-.016
	Y3	-.027	-.156	.394	.046	-.123	.004	.002
	Y4	-.071	.002	.046	.390	-.157	-.101	-.026
	Y5	.011	-.015	-.123	-.157	.273	.000	-.134
	Y6	-.080	-.124	.004	-.101	.000	.471	-.030
	Y7	-.080	-.016	.002	-.026	-.134	-.030	.462
Anti-image Correlation	Y1	.923 ^a	-.283	-.063	-.166	.031	-.172	-.172
	Y2	-.283	.866 ^a	-.430	.007	-.050	-.312	-.041
	Y3	-.063	-.430	.857 ^a	.119	-.374	.008	.006
	Y4	-.166	.007	.119	.863 ^a	-.481	-.236	-.061
	Y5	.031	-.050	-.374	-.481	.830 ^a	.000	-.378
	Y6	-.172	-.312	.008	-.236	.000	.914 ^a	-.065
	Y7	-.172	-.041	.006	-.061	-.378	-.065	.916 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Y1	1.000	.630
Y2	1.000	.709
Y3	1.000	.625
Y4	1.000	.640
Y5	1.000	.750
Y6	1.000	.610
Y7	1.000	.612

Extraction Method:
Principal Component
Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.576	65.366	65.366	4.576	65.366	65.366
2	.639	9.135	74.501			
3	.559	7.979	82.480			
4	.431	6.157	88.637			
5	.373	5.330	93.968			
6	.239	3.408	97.375			
7	.184	2.625	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Y1	.794
Y2	.842
Y3	.791
Y4	.800
Y5	.866
Y6	.781
Y7	.782

Extraction
Method:
Principal
Component
Analysis.

a. 1
components
extracted.

Reliability

RELIABILITY

/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/STATISTICS=SCALE

/SUMMARY=TOTAL.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all
variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	20.00	28.345	.716	.898
Y2	20.17	24.902	.773	.892
Y3	20.07	27.857	.716	.897
Y4	19.90	28.507	.722	.898
Y5	19.90	25.472	.799	.888
Y6	20.13	26.809	.699	.899
Y7	19.83	27.247	.698	.899

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.33	36.230	6.019	7

Reliability

RELIABILITY

/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA
 /STATISTICS=SCALE
 /SUMMARY=TOTAL.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	20.00	28.345	.716	.898
Y2	20.17	24.902	.773	.892
Y3	20.07	27.857	.716	.897
Y4	19.90	28.507	.722	.898
Y5	19.90	25.472	.799	.888
Y6	20.13	26.809	.699	.899
Y7	19.83	27.247	.698	.899

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.33	36.230	6.019	7

LAMPIRAN IV

TABEL FREKUENSI

Tabel Frekuensi Responden

Statistics

		Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pemasukan
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0

Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	42	42.0	42.0	42.0
	Wanita	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 46	13	13.0	13.0	13.0
	18-25	30	30.0	30.0	43.0
	26-35	34	34.0	34.0	77.0
	36-45	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	K.Swasta	28	28.0	28.0	28.0
	Lainnya	6	6.0	6.0	34.0
	Mahasiswa	21	21.0	21.0	55.0
	Pns	24	24.0	24.0	79.0
	Wirausaha	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pemasukan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 2 Juta	17	17.0	17.0	17.0
	> 8 Juta	22	22.0	22.0	39.0
	2 Jt - 4 Jt	24	24.0	24.0	63.0
	4 Jt - 8 Jt	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies

```
FREQUENCIES VARIABLES=x1 x2 x3 x4 x5 x6
/STATISTICS=SUM
/ORDER=ANALYSIS.
```

Discount

Statistics

		x1	x2	x3	x4	x5	x6
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Sum		403	404	410	415	348	415

x1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	5	5.0	5.0	6.0
	3	18	18.0	18.0	24.0
	4	42	42.0	42.0	66.0
	5	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	6	6.0	6.0	7.0
	3	16	16.0	16.0	23.0
	4	42	42.0	42.0	65.0
	5	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.0	7.0	7.0
	3	20	20.0	20.0	27.0
	4	29	29.0	29.0	56.0
	5	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	15	15.0	15.0	21.0
	4	37	37.0	37.0	58.0
	5	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	11	11.0	11.0	14.0
	3	36	36.0	36.0	50.0
	4	35	35.0	35.0	85.0
	5	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
2	7	7.0	7.0	9.0
3	11	11.0	11.0	20.0
4	34	34.0	34.0	54.0
5	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

```

FREQUENCIES VARIABLES=y1 y2 y3 y4 y5 y6 y7
/STATISTICS=SUM
/ORDER=ANALYSIS.

```

Impulse

Statistics

	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7
N Valid	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Sum	363	366	375	371	377	383	400

y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	13	13.0	13.0	13.0
3	27	27.0	27.0	40.0
4	44	44.0	44.0	84.0
5	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
2	16	16.0	16.0	18.0
3	20	20.0	20.0	38.0
4	38	38.0	38.0	76.0
5	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	7	7.0	7.0	8.0
3	29	29.0	29.0	37.0
4	42	42.0	42.0	79.0
5	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	7	7.0	7.0	8.0
3	33	33.0	33.0	41.0
4	38	38.0	38.0	79.0
5	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
2	9	9.0	9.0	11.0
3	25	25.0	25.0	36.0
4	38	38.0	38.0	74.0
5	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3.0	3.0	3.0
2	7	7.0	7.0	10.0
3	25	25.0	25.0	35.0
4	34	34.0	34.0	69.0
5	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

y7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	7	7.0	7.0	7.0
3	22	22.0	22.0	29.0
4	35	35.0	35.0	64.0
5	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN V

REGRESI LINIER SEDERHANA

```

GET
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Impulse
/METHOD=ENTER Discount.

```

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.756 ^a	.571	.567	.48548

a. Predictors: (Constant), X

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	30.755	1	30.755	130.490	.000 ^a
	Residual	23.097	98	.236		
	Total	53.852	99			

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.682	.274		2.487	.015
	X	.772	.068	.756	11.423	.000

a. Dependent Variable: Y