

Judul Skripsi

**: PENGARUH PERSEPSI POTONGAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF SECARA ONLINE DI BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa

**: Hasnan Habib**

Nomor Pokok Mahasiswa

**: 1111011054**

Program Studi

**: Manajemen**

Fakultas

**: Ekonomi dan Bisnis**



**MENYETUJUI**

**1. Komisi Pembimbing**

**Dr. Ribhan, S.E., M.Si.**

**NIP. 19680708 200212 1 003**

**Yuniarti Fihartini, S.E., M.Si.**

**NIP. 19760617 200912 2 001**

**2. Ketua Jurusan Manajemen**

**Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.**

**NIP. 19620127 198703 2 003**