

**PENGARUH PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS DI BANDAR LAMPUNG**

(SKRIPSI)

**OLEH
PRAMA JAKA SANJAYA**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG**

2015