

## V. SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka hipotesis yang menyatakan bahwa harga dan atribut produk mempengaruhi keputusan pembelian produk *private label* Indomaret dapat diterima. Pernyataan ini didukung oleh hasil penelitian sebagai berikut :

1. Secara simultan, variabel harga (X1) dan atribut produk (X2) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *private label* Indomaret di gerai indomaret Soemantri Brodjonegoro, Bandar Lampung yang dibuktikan dengan uji t dimana  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $94,320 > 3,09$ ). Ditunjukkan pula dengan sig.  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yakni  $0,00 < 0,05$ . Berarti menolak  $H_0$  dan Menerima  $H_a$ , yang menunjukkan terdapat hubungan variabel harga dan atribut produk terhadap variabel keputusan pembelian.
2. Secara parsial, variabel harga (X1) dan atribut produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *private label* Indomaret di gerai Indomaret Soemantri Brodjonegoro, Bandar Lampung yang dibuktikan dengan uji t dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $9,544 > 1,985$ ) dan dihitung dengan Sig.  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yakni  $0,00 < 0,05$ . Berarti menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$  yang menunjukkan variabel X1 (harga) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y (keputusan pembelian). Sedangkan, variabel atribut produk (X2)

dibuktikan dengan uji t dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,468 > 1,985$ ) dan dihitung dengan Sig.  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yakni  $0,00 < 0,05$ . Berarti menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$  yang menunjukkan variabel X2 (atribut produk) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y (keputusan pembelian).

3. Berdasarkan nilai koefisien regresi variabel yang berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *private label* Indomaret dengan nilai tertinggi adalah variabel harga (X1) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,631. Sedangkan variabel atribut produk(X2) berpengaruh positif dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,302.
4. Keputusan produk *private label* Indomaret dipengaruhi oleh harga, dan atribut produk. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar (0,660) atau 66%, sedangkan sisanya 34% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak teridentifikasi. Angka pengaruh sebesar 66% menunjukkan bahwa, harga dan atribut produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *private label* Indomaret.

Berdasarkan uraian tersebut maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

## 5.2 Saran

1. Minimarket Indomaret sebaiknya mempertahankan harga yang ada. Hal ini disebabkan karena variabel harga merupakan variabel yang paling besar total skornya yakni sebesar 395,3. Potongan harga bisa terus dilakukan karena ini berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen.

2. Indomaret harus memperhatikan segi atribut produk terutama kualitas yang ada, karena dilihat dari rata-rata skor total variabel atribut produk lebih rendah dari variabel harga. Peningkatan kualitas ini bisa dilakukan dengan lebih selektif memilih perusahaan manufaktur mana yang akan digunakan untuk produk *private label* Indomaret. Selain itu Indomaret harus memperhatikan kemasan agar konsumen tidak memandang rendah produk *private label* Indomaret.
3. Memperhatikan hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar (0,660) atau 66%, yang artinya variabel harga dan atribut produk hanya mempengaruhi sebanyak 66% saja, namun ada 34% lainnya yang bukan dari bagian variabel tersebut. Hasil ini harus menjadi koreksi bagi minimarket Indomaret untuk melihat bauran pemasaran yang lain selain harga dan produk yakni tempat, promosi, orang, bukti fisik dan proses.
4. Mengingat masih banyak variabel-variabel bebas lain yang dapat mempengaruhi variabel terikat, maka diharapkan dilakukan penelitian lebih lanjut yang berkaitan dengan judul skripsi ini dengan menambahkan variabel-variabel lain yang diperkirakan memberikan kontribusi pengaruh secara signifikan, sehingga memberikan masukan-masukan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dan dapat memberikan masukan kepada minimarket Indomaret.