

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Gerai Ritel Modern di Indonesia	2
Tabel 1.2 Produk <i>Private Label</i> Indonesia.....	3
Tabel 1.3 Kategori Produk <i>Private Label</i> Indomaret.....	6
Tabel 1.4 Daftar Penjualan Produk <i>Private Label</i> Soemantri Brodjonegoro...	8
Tabel 1.5 Perbandingan Harga Produk <i>convenience Private Label</i> Indomaret dan Alfamart.....	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel X dan Y.....	46
Tabel 3.2 Rentang Skor Variabel Harga dan Atribut Produk	51
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.3 Persentase Berdasarkan Ya Atau Tidak Responden Pernah Membeli Produk <i>Private Label</i> Indomaret.....	58
Tabel 4.4 Persentase Berdasarkan Produk <i>Private Label</i> Yang Pernah Dibeli Responden	59
Tabel 4.5 Persentase Berdasarkan Usia Responden.....	59
Tabel 4.6 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4.7 Persentase Berdasarkan Tingkat Pendidikan Responden.....	60
Tabel 4.8 Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden	61
Tabel 4.9 Persentase Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan Responden.	61
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Responden Tentang Harga (X1)	62

Tabel 4.11 Hasil Jawaban Responden Tentang Atribut Produk (X2)	63
Tabel 4.12 Total Skor Variabel Harga (X1) dan Atribut Produk (X2)	67
Tabel 4.13 Hasil Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y)	68
Tabel 4.14 Total Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y)	70
Tabel 4.15 Hasil Uji F	71
Tabel 4.16 Uji t Variabel Harga (X1) dan Atribut Produk (X2)	72
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y	73
Tabel 4.18 Uji Regresi	74
Tabel 4.17 Analisis Determinasi (R^2)	75