BAB III
METODELOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif.Sugiyono (2009:206) menyatakan bahwaStatistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Penelitian verifikatif diterangkan oleh Sugiyono (2009 : 55) merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih melalui pengumpulan data dilapangan, sifat verifikatif pada dasarnya ingin menguji kebenaran dari suatu hipotesis yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan.

3.2 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Surabi ENHAII yang beralamat di, Jl. ZA Pagar Alam No 1. Bandar Lampung.

3.3 Populasi dan Sampel

Menurut Ferdinand (2006 : 26) populasi adalah gabungan dari seluruh elemen yang terbentuk peristiwa. Hal atau orang yang memiliki karakteristik yang serupa yang menjadi pusat perhatian seorang peneliti karena itu dipandang sebagai sebuah semesta penelitian.

Roscoe dalam Sekaran (1992 : 131) memberikan pedoman penentuan jumlah sampel sebagai berikut :

1. Sebaiknya ukuran sampel di antara 30-500 elemen.
2. Jika sampel dipecah lagi ke dalam subsampel (laki/perempuan, SD/SLTP/SMU, dan sebagainya), jumlah minimum subsampel harus 30.
3. Pada penelitian *multivariate* (termasuk analisis regresi *multivariate*) ukuran sampel harus beberapa kali lebih besar (10 kali) dari jumlah variabel yang akan dianalisis.
4. Untuk penelitian eksperimen yang sederhana, dengan pengendalian yang ketat, ukuran sampel bisa antara 10-20 elemen.

Berdasarkan pedoman pengambilan sampel menurut Roscoe dan jumlah variabel penelitian ini yang terdiri dari harga, kelas produk, atribut produk dan manfaat produk maka setiap sub variabel mewakili 25 sampel sehingga total sampel dalam penelitian ini adalah 100 sampel. Jenis sampel pada penelelitian ini adalah *Non-Probability Sampling* dimana sampel dalam penelitian ini tidak sama satu dengan yang lainnya sehingga tehnik pengambilan sampelnya menggunakan *purpossive sampling* dengan kriteria sebagai berikut :

1. Masyarakat di Kota Bandar Lampung yang pernah melakukan pembelian di Rumah Makan Soerabi Bandung ENHAII
2. Bersedia menjadi responden

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Metode yang dilakukan dalam pengumpulan data dalam skripsi ini ialah :

1. Kuesioner

   Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dengan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan responden akan memberikan respon terkait atas daftar pertanyaan dari kuesioner tersebut.

2. Studi Kepustakaan

   Studi pustaka yaitu pengumpulan data atau informasi dengan menggunakan buku-buku yang berhubungan dengan penelitian dan bertujuan untuk menemukan teori, konsep, dan variabel lain yang dapat mendukung penelitian. Di dalam metode studi pustaka ini, peneliti mencari data melalui referensi - referensi, jurnal dan artikel di internet.

3.5 Identifikasi Operasional Variabel

Variabel pada umumnya dikategorikan menjadi 2 macam, yaitu :

a. Variabel bebas

Tipe variabel yang menjelaskan atau mempengaruhi variabel lain. Variabel *independent* dalam penelitian ini adalah postioning yang terdiri dari atribut produk,manfaat produk atribut produk, harga produk.

b. Variabel terikat

Variabel terikat adalah tipe variabel yang dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel *independent*. Variabel *dependent* dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian.

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
1	*Positioning* (X)	a. Harga (X1)	1. Harga terjangkau 2. Harga sesuai dengan mutu dan kualitas 3. Harga sesuai dengan tampilan	Likert
		b. Manfaat Produk (X2)	4. Manfaat emosisonal (kepuasan) 5. Pilihan Menu sesuai keinginan 6. Manfaat pembeda 7. Mengkonsumsi praktis dan sehat	Likert
		c. Atribut produk (X3)	8. Pembeli berdasarkan kekhasan 9. Pembeli berdasarkan tampilan tradisional berkonsep modern 10. Pembeli berdasarkan selera	Likert
		d. Kelas Produk (X4)	11. Variasi bentuk 12. Rasa 13. Alami	Likert
2	Keputusan Pembelian (Y)		14. Keputusan pembelian berdasarkan harga	Likert
			15. Keputusan Pembelian berdasarkan manfaat	Likert
			16. Keputusan Pembelian berdasarkan Atribut produk	Likert
			17. Keputusan Pembelian berdasarkan Kelas Produk	Likert

Sumber : Di Adaptasi dari Jurnal Manajemen Vol. 10 No. 3 April 2013

3.6 Model Analisis Data

Agar tujuan penelitian dapat tercapai maka penelitian ini diuji dengan menggunakan analisis kuantitatif uji statistika sebagai sarana untuk menganalisa data yang telah diperoleh. Untuk mempermudah dalam analisis data maka peneliti menggunakan pengolah data SPSS. Analisis data dalam penelitian ini dimulai dengan menguji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian, yang berupa poin - poin pertanyaan dalam kuesioner. Setelah itu analisis dilanjutkan dengan menggunakan uji regresi linier berganda.

a. Uji Validitas

Suatu instrumen dikatakan valid jika instrumen tersebut mengukur apa yang seharusnya diukur. Uji validitas instrumen dilakukan dengan menguji validitas konstruk melalui penggunaan analisis faktor. Validitas konstruk menunjukkan seberapa valid hasil yang diperoleh dari penggunaan suatu pengukur atau indikator sesuai dengan konsep teori yang digunakan. Pernyataan tersebut dikatakan valid apabila *factor loading* lebih besar dari 0,5 (Hair et al, 2006)

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas ialah pengujian untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dapat dikatakan reliabel atau handal jika jawaban terhadap pertanyaan menghasilkan jawaban yang konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengukuran reliabilitas dalam penelitian ini dengan cara *one shot* (pengukuran sekali saja). Pengukuran

hanya dilakukan dengan pertanyaan lain mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai *cronbach Alpha* > 0,60 (Hair et al, 2006)

c. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen (X_1, X_2,….X_n) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio.

Persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$

Keterangan:

Y	= Keputusan Pembelian
X1	= Harga
X2	= Manfaat Produk
X3	= Atribut produk
X4	= Kelas Produk
$b_1 - b_3$	= koefisien regresi variabel bauran promosi
a	= konstanta
ε	= Error

d. Uji Signifikansi Parsial (Uji – t)

Uji t merupakan cara untuk menguji apakah rata-rata suatu populasi sama dengan suatu harga tertentu atau apakah rata-rata dua populasi sama atau

berbeda secara signifikan. Pengujian hipotesis terhadap koefisien regresi secara parsial menggunakan uji t, pengujian ini dilakukan dengan tingkat kepercayaan 95% dan derajat kebebasan 5% dengan df = (n-k-1). Jogiyanto, (2007).

Dasar pengambilan keputusan:

a. Jika t hitung < t tabel, maka Ho diterima
b. Jika t hitung > t tabel, maka Ho ditolak

Berdasarkan nilai probabilitas (signifikan) dasar pengambilan keputusan adalah:

a. Jika probabilitas > 0,05 maka Ho diterima
b. Jika probabilitas < 0,05 maka Ho ditolak

e. Uji Signifikansi Simultan (Uji – F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang digunakan berpengaruh secara bersama-sama terhadap satu variabel dependen, Ghozali (2013 : 45). Tujuan pengujian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen secara signifikan. Pengujian ini dilakukan dengan uji F pada tingkat keyakinan 95% dan tingkat kesalahan analisis (α) = 5% derajat bebas pembilang $df_1 = (k\text{-}l)$ dan derajat bebas penyebut $df_2 = (n\text{-}k)$, k merupakan banyaknya parameter (koefisien) model regresi linier dan n merupakan jumlah pengamatan. Nilai F dapat dirumuskan sebagai berikut:

Rumus Pengujian Simultan (Uji F)

$$F = \frac{R^2 k}{l - R^2 \int n-k-l}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

k = Jumlah variabel bebas

R^2 = Koefisien determinasi

Formula hipotesis:

Sumber : Ghozali (2013 : 66)

f. Koefisien determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa besar kemampuan model dalam menerangkan variabel terkait.