PENGARUH HARGA, MANFAAT, ATRIBUT DAN KELAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Surabi Bandung ENHAII Di Bandar Lampung)

Oleh

GHIA SUBAGJA

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015