

**PENGARUH HARGA, MANFAAT, ATRIBUT DAN KELAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Surabi Bandung ENHAI Di Bandar Lampung)**

(Skripsi)

Oleh
GHIA SUBAGJA



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**