

ABSTRAK

ANALISIS PERMINTAAN DAN STRUKTUR PASAR INDUSTRI TAHU KEMPONG DALAM WILAYAH SENTRA PRODUKSI DI KECAMATAN WAY HALIM BANDAR LAMPUNG

OLEH

ROSI ANGGRAINI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel bebas terhadap kuantitas permintaan tahu kempong di tingkat produsen. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah harga, harga barang substitusinya (tahu putih), jenjang kelompok pendapatan konsumen, dan kualitas layanan. Data yang digunakan adalah data *cross section*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan metode *Ordinary Least Square* (OLS).

Hasil estimasi menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap kuantitas permintaan tahu kempong. Secara parsial variabel harga berpengaruh negatif dan signifikan, harga barang substitusinya (tahu putih) berpengaruh positif dan signifikan, jenjang kelompok pendapatan konsumen berpengaruh positif dan signifikan, dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan. Selain itu hasil penelitian menunjukkan bahwa pasar yang terjadi pada industri tahu kempong ini adalah pasar persaingan monopolistik.

Kata Kunci : Kuantitas permintaan, harga, harga barang substitusinya, jenjang kelompok pendapatan konsumen, kualitas layanan.