

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
ABSTRAK	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Kerangka Pemikiran.....	14
F. Hipotesis .....	16
G. Sistematika Penulisan .....	16
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Industri .....	18
B. Jenis Industri .....	19
C. Fungsi Permintaan .....	19
D. Elastisitas .....	23

a.	Elastisitas Harga Permintaan .....	23
b.	Elastisitas Pendapatan .....	24
c.	Elastisitas Silang .....	25
E.	Stuktur Pasar dan Bentuknya .....	25
a.	Struktur Pasar Persaingan Sempurna .....	27
b.	Struktur Pasar Monopoli .....	28
c.	Struktur Pasar Persaingan Monopolistik .....	29
d.	Struktur Pasar Oligopoli .....	30
F.	Alat Pengukuran Konsentrasi Industri .....	31
a.	Elastisitas Harga Dari Permintaan .....	31
b.	Kurva Lorenz .....	32
c.	Indeks Lerner .....	32
d.	Indeks Bain .....	33
e.	Elastisitas Silang dari Permintaan .....	33
f.	Indeks Hervindhal .....	34
G.	Tahu.....	35
H.	Studi Empiris.....	38

### III. METODE PENELITIAN

A.	Daerah Penelitian .....	40
B.	Jenis dan Sumber Data .....	40
C.	Variabel Operasional Permintaan .....	41
D.	Populasi dan Sampel .....	42
1.	Populasi .....	42
2.	Menentukan Sampel.....	42

E. Uji Validitas Pertanyaan.....	44
F. Skala Pengukuran .....	46
1. Pengukuran Skala Ordinal.....	46
2. Pengubahan Skala Ordinal Menjadi Skala Interval .....	47
G. Alat Analisis.....	47
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
a. Uji Heteroskedastisitas.....	49
b. Uji Normalitas.....	49
c. Uji Multikolinieritas.....	50
H. Pengujian Hipotesis.....	50
1. Uji t Statistik .....	50
2. Uji F Statistik .....	52
I. Elastisitas.....	53
a. Elastisitas Harga Permintaan.....	53
b. Elastisitas Pendapatan .....	54
c. Elastisitas Silang .....	54
J. Pengukuran Struktur Pasar .....	55
a. Pengukuran Tingkat Konsentrasi Menggunakan Indeks Herfindahl.....	55
K. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	56
a. Kelurahan Gunung Sulah .....	56
b. Keadaan Geografis .....	56
c. Demografi .....	57

d. Sosial Ekonomi .....	57
e. Pembuatan Tahu .....	59
1. Peralatan .....	59
2. Cara Pembuatan Tahu .....	62

#### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Perhitungan .....	69
1. Perhitungan Regresi .....	69
2. Uji Asumsi Klasik .....	70
1. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	71
2. Hasil Uji Normalitas .....	71
3. Hasil Uji Multikolinieritas .....	72
3. Pengujian Hipotesis.....	73
1. Uji t Statistik .....	73
2. Uji F Statistik .....	74
B. Pembahasan.....	75
1. Variabel Harga Tahu Kempong dan Elastisitas Harga Permintaan.....	75
2. Variabel Harga Tahu Putih dan Elastisitas Silang Dari Permintaan.....	76
3. Variabel Jenjang Kelompok Pendapatan Konsumen dan Elastisitas Pendapatan .....	77
4. Variabel Kualitas Layanan.....	77
5. Struktur Pasar .....	78
C. Implikasi Hasil Perhitungan.....	80

## V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan .....	83
B. Saran .....	84

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN