

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---|---------|
| 1. Model perilaku pengambilan keputusan konsumen | 5 |
| 2. Diagram kerangka pemikiran operasional | 9 |
| 3. Proses pembelian konsumen model lima tahap | 30 |
| 4. Bentuk matrik <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA) | 41 |
| 5. Diagram responden berdasarkan usia..... | 48 |
| 6. Diagram responden berdasarkan jenis kelamin..... | 49 |
| 7. Diagram tingkat pendidikan..... | 50 |
| 8. Diagram responden berdasarkan pekerjaan..... | 51 |
| 9. Diagram responden berdasarkan pengeluaran perbulan | 52 |
| 10. Diagram alasan dan motivasi..... | 53 |
| 11. Diagram manfaat yang dicari dari kopi luwak..... | 54 |
| 12. Diagram sumber informasi..... | 55 |
| 13. Diagram fokus perhatian responden..... | 55 |
| 14. Diagram keputusan pembelian..... | 58 |
| 15. Diagram tempat pembelian..... | 59 |
| 16. Diagram frekuensi konsumsi kopi luwak perminggu..... | 60 |
| 17. Diagram jenis kemasan..... | 60 |
| 18. Diagram tingkat kepuasan terhadap kopi luwak..... | 62 |

| | |
|--|-----|
| 19. Diagram banyaknya responden yang melakukan pembelian ulang..... | 63 |
| 20. Diagram penggantian merek..... | 64 |
| 21. Matriks IPA untuk atribut-atribut yang mempengaruhi pembelian kopi luwak merek Duta Luwak Brother's Link | 69 |
| 22. Kopi Luwak "Brenjelan"..... | 98 |
| 23. Kopi luwak green bean..... | 98 |
| 24. Penyangraian kopi luwak | 99 |
| 25. Kopi luwak roasting | 99 |
| 26. Wawancara dengan produsen kopi luwak..... | 99 |
| 27. Wawancara dengan manajer Duta Luwak Brother's Link | 100 |
| 28. Wawancara dengan responden 1 | 100 |
| 29. Wawancara dengan responden 2 | 100 |
| 30. Wawancara dengan responden 3 | 101 |
| 31. Kemasan modern kopi luwak Duta Luwak | 101 |
| 32. Logo Duta Luwak | 101 |
| 33. Sertifikat mutu kopi Luwak Duta Luwak | 102 |