

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Syarat mutu biji kopi SNI 01-2907-2008.....	11
2. Standar mutu biji kopi SNI 01-2907-2008.....	12
3. Syarat mutu khusus kopi arabika SNI 01-2907-2008	12
4. Syarat mutu kopi robusta SNI 01-2907-2008	13
5. Jenis sumber data	35
6. Skala numerik.....	40
7. Kriteria dan indek kepuasan.....	43
8. Atribut atribut kopi luwak.....	47
9. Atribut yang paling dipertimbangkan	57
10. Perilaku responden bila kopi luwak tidak tersedia di tempat biasa membeli.....	63
11. Jarak skala kepentingan, ideal dan kinerja.....	66
12. Tingkat kepentingan dan ideal terhadap produk kopi luwak	66
13. Tingkat kinerja dan ideal terhadap Duta Luwak Brother's Link.....	67
14. Tingkat kepentingan dan tingkat kinerja Duta Luwak Brother's Link....	68
15. Perhitungan <i>customer satisfaction index</i> (CSI).....	73
16. Persepsi konsumen terhadap atribut produk kopi luwak berdasarkan angka ideal dan <i>importance performance analysis</i>	89

17. Tingkat kepentingan atribut produk kopi luwak	90
18. Perhitungan angka ideal	91
19. Perhitungan <i>customer satisfaction index</i>	92
20. Tingkat kepentingan atribut produk kopi luwak	93
21. Persepsi konsumen terhadap atribut produk luwak berdasarkan angka ideal dan <i>Importance Performance Analysis</i>	94
22. Perhitungan nilai ideal dan nilai kepentingan	95
23. Perhitungan nilai kepentingan dan nilai kinerja.....	96
24. Perhitungan <i>Importance Performance Analysis</i>	97