

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN DAN
LOYALITAS KONSUMEN DALAM MEMBELI KENDARAAN MOBIL
HONDA PADA PT ISTANA LAMPUNG RAYA DI BANDAR LAMPUNG**

Tesis

RADEN MUHAMMAD AKBAR

NPM. 0821011040



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2010**