

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei. Survei adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk mempelajari sebab-akibat, atau jika peneliti ingin mempelajari penyebab suatu atau beberapa masalah (Sekaran, 2003). Dalam survei tersebut hubungan yang dipelajari merupakan hubungan sebab-akibat, terdapat variabel independen atau variabel yang mempengaruhi dan variabel dependen atau variabel yang dipengaruhi (Sugiyono, 2003). Pada penelitian ini digunakan metode survei dengan *mall intercept interview*, dimana peneliti langsung memberika pertanyaan kepada responden yang kebetulan berada di pusat perbelanjaan, dimana pertanyaan bersifat terbuka (Malhotra Narest K, 2005). Penelitian ini dilaksanakan pada bulan maret 2010.

3.2 Desain Pengambilan Sampel

Populasi adalah keseluruhan subyek penelitian (Arikunto, 2006). Populasi juga dapat diartikan sebagai keseluruhan kelompok orang, kejadian, atau hal minat yang peneliti investasi (Sekaran, 2003), sedangkan menurut Sugiyono (2003) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini bersifat *infinite* (tidak terbatas) yaitu semua ibu-ibu yang berdomisili di kota

Metro dan melakukan pembelian susu formula. Karena adanya keterbatasan waktu, tenaga dan akses kepada anggota populasi maka penelitian ini menggunakan sampel sebagai wakil dari populasi.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2003), atau wakil populasi yang diteliti (Arikunto, 2006). Sampel adalah sub kelompok atau sebagian dari populasi, dengan mempelajari sampel peneliti akan mampu menarik kesimpulan yang dapat digeneralisasi terhadap populasi penelitian (Sekaran, 2003). Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan secara *non probability sampling* yaitu pengambilan sampel yang memberikan peluang yang tidak sama kepada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2003). Hal ini disebabkan ada kriteria-kriteria tertentu yang berkaitan dengan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini; khususnya informasi yang berkaitan dengan variabel penelitian; yang mana belum tentu setiap anggota populasi mampu memberikan informasi tersebut. Oleh karena itu di antara metode yang termasuk dalam *non probability sampling*, metode sampling yang dipilih dan digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel yang dilakukan dengan cara mengambil subyek bukan didasarkan atas strata, random atau daerah tetapi didasarkan atas adanya pertimbangan tertentu.

Kriteria yang digunakan dalam pengambilan sampel ini adalah:

- 1) Ibu-ibu yang bertempat tinggal di wilayah kota Metro yang mempunyai anak bayi atau balita yang mengkonsumsi susu formula
- 2) Bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

3.3 Prosedur Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuesioner. Data dikumpulkan dengan metode survei *mall intercept interviewer*. Dimana peneliti langsung memberikan pertanyaan kepada responden yang kebetulan berada di pusat perbelanjaan, pertanyaan bersifat terbuka.

3.4 Data Dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer yang digunakan dalam penelitian adalah jawaban responden terhadap pertanyaan yang ditanyakan peneliti kepadanya. Sedangkan data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari majalah dan koran yang memuat susu Dancow balita dan dapat menunjang penulisan tesis ini.

3.5 Definisi Operasional Variabel

Variabel merupakan gejala yang bervariasi (Arikunto, 2006), atau segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2003). Dalam penelitian ini menggunakan 2 variabel yaitu variabel dependen dan variabel independen.

Variabel terikatnya atau dependen variabel adalah:

1. Permintaan Susu Dancow balita

Adalah besarnya permintaan susu Dancow balita pada sebuah rumah tangga rata-rata setiap bulan. Variabel permintaan susu Dancow balita dinyatakan dalam kotak (800gram/kotak) setiap bulan.

Variabel bebas atau independen dalam penelitian ini adalah

1. Pendapatan konsumen

Adalah seluruh pendapatan rata-rata per bulan yang diperoleh seorang ibu. Variabel pendapatan konsumen dinyatakan dalam rupiah/ bulan.

2. Harga susu Dancow balita

Adalah besarnya harga rata-rata susu formula setiap kemasan (800 gr/kotak). Variabel harga susu Dancow balita dinyatakan dalam rupiah.

3. Harga produk pengganti susu merek lain

Adalah besarnya harga rata-rata barang pengganti susu Dancow balita merek lain. Variabel harga produk pengganti susu merek lain dinyatakan dalam rupiah.

4. Harga barang pelengkap

Adalah besarnya harga rata-rata barang pelengkap yang dikonsumsi bersamaan susu Dancow balita. Variabel harga barang pengganti dinyatakan dalam rupiah.

3.6 Alat Analisis

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian meliputi metode deskriptif dan metode kuantitatif. Metode deskriptif digunakan untuk

mendeskripsikan identitas responden dan variabel penelitian. Metode kuantitatif yang digunakan adalah dengan regresi metode *Restricted Least Square* (RLS). Untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat digunakan bentuk persamaan dasar sebagai berikut:

$$Y_t = f (X_{t1}, X_{t2}, X_{t3}, X_{t4}, X_{t5}, \dots X_{tn})$$

Kemudian model tersebut diterapkan pada penelitian ini sehingga:

$$Q_{dA} = f (P_A, P_B, P_C, I)$$

Dengan, Q_{dA} = Permintaan susu Dancow balita

P_A = Harga susu Dancow balita

P_B = Harga barang substitusi atau pengganti merek lain

P_C = Harga barang pelengkap atau komplemen

I = Pendapatan Konsumen

Pengolahan data menggunakan program SAS for window versi 8.0

3.7 Metode Analisis

Teknik analisis yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Langkah-langkah analisisnya dengan Uji Asumsi *Restricted Least Square* (RLS) dan pengujian hipotesis.

3.7.1 Uji Asumsi *Restricted Least Square* (RLS)

Tidak semua teori ekonomi menunjukkan regresi linear atau sesuai dengan uji OLS, tetapi juga menunjukkan bahwa koefisien dalam model regresi memenuhi beberapa pembatasan dalam persamaan linier. Apabila pengujian dengan *Restricted Least Square* telah dilakukan maka metode OLS tidak berlaku. Oleh karena itu perlu dilakukan pengujian hipotesis dengan *Restricted parameter*.

Fungsi permintaan $Y = f(X_1, X_2, X_3, X_4)$

$$Y = \beta_1 X_1^{\beta_2} X_2^{\beta_3} X_3^{\beta_4} X_4^{\beta_5} e^u$$

$$\ln Y = \beta_0 + \beta_2 \ln X_1 + \beta_3 \ln X_2 + \beta_4 \ln X_3 + \beta_5 \ln X_4$$

Dimana $\beta_0 = \beta_1$

Dengan, $Y =$ Permintaan susu Dancow balita

$X_1 =$ Harga susu Dancow balita

$X_2 =$ Harga produk substitusi atau pengganti susu merek lain

$X_3 =$ Harga produk pelengkap atau komplemen

$X_4 =$ Pendapatan Konsumen

Derajat keseragaman (*Degree of homogeneity*) berkaitan erat dengan perolehan terhadap skala dan elastisitas. Derajat keseragaman menunjukkan derajat keseragaman suatu fungsi jika dikalikan dengan tetapan tertentu.

$$U = f(X_1, X_2);$$

$$M = P_1 X_1 + P_2 X_2;$$

$$M - P_1 X_1 - P_2 X_2 = 0$$

Dengan,

X_1 = jumlah barang 1 yang diminta

X_2 = jumlah barang 2 yang diminta

P_1 = Harga barang 1

P_2 = Harga barang 2

M = Pendapatan

Lagrangian Function,

$$\mathcal{L} = f(X_1, X_2) - \lambda (M - P_1 X_1 - P_2 X_2)$$

$$\mathcal{L}_1 = X_1 - \lambda P_2 = 0 \dots\dots\dots(1)$$

$$\mathcal{L}_2 = X_2 - \lambda P_1 = 0 \dots\dots\dots(2)$$

$$\mathcal{L}_\lambda = M - P_1 X_1 - P_2 X_2 \dots\dots\dots(3)$$

Persamaan (1),

$$X_1 - \lambda P_2 = 0$$

$$X_1 = \lambda P_2$$

$$\lambda = \frac{X_1}{P_2}$$

Persamaan (2),

$$X_2 - \lambda P_1 = 0$$

$$X_2 = \lambda P_1$$

$$\lambda = \frac{X_2}{P_1}$$

Persamaan (4) dan (5),

$$\frac{X_1}{P_2} = \frac{X_2}{P_1} = \lambda$$

$$\frac{X_1}{P_2} = \frac{X_2}{P_1}$$

$$X_2 P_2 = X_1 P_1$$

$$X_2 = \frac{P_1 X_1}{P_2} \dots\dots\dots(6)$$

Persamaan (3) dan (6),

$$M - P_1 X_1 - P_2 X_2 = 0$$

$$M - P_1 X_1 - P_2 \left(\frac{P_1 X_1}{P_2} \right) = 0$$

$$M - P_1 X_1 - P_1 X_1 = 0$$

$$M - 2 P_1 X_1 = 0$$

$$M = 2 P_1 X_1$$

$$X_1 = \frac{M}{2P_1} ;$$

Fungsi permintaan dikatakan homogen derajat nol pada harga dan pendapatan karena ;

$$X_1 = t \left(\frac{M}{2P_1} \right)$$

$$X_1 = \frac{tM}{t2P_1}$$

$$X_1 = t^{1-1} \frac{M}{2P_1}$$

$$X_1 = t^0 \frac{M}{2P_1}$$

3.7.2 Pengujian Hipotesis

1. Uji F

Pengujian hipotesis secara keseluruhan dengan menggunakan uji statistik F-hitung dengan menggunakan tingkat kepercayaan 95%. Hipotesis yang dirumuskan:

Ho: $\beta_i = 0$, peubah bebas tidak berpengaruh nyata terhadap peubah terikat

Ha : $\beta_i \neq 0$, ada pengaruh nyata antara peubah bebas dengan peubah terikat

Kriteria pengujiannya adalah:

(1) Ho ditolak dan Ha diterima, jika $F_{\text{Prob}} < \alpha$ 5%

(2) Ho diterima dan Ha ditolak, jika $F_{\text{Prob}} > \alpha$ 5%

Jika Ho ditolak, berarti peubah bebas yang diuji berpengaruh nyata terhadap peubah terikat. Jika Ho diterima berarti peubah bebas yang diuji tidak berpengaruh nyata terhadap peubah terikat.

2. Uji t

Pengujian hipotesis koefisien regresi dengan menggunakan uji t pada tingkat kepercayaan 95%.

Hipotesis yang dirumuskan:

Hipotesis pertama:

$H_{01} : \beta_1 = 0$, tidak ada pengaruh antara peubah bebas dengan peubah terikat

$H_{a1} : \beta_1 < 0$, ada pengaruh negatif antara harga susu Dancow balita terhadap permintaan susu Dancow balita di Kota Metro

Hipotesis kedua

$H_{02} : \beta_2 = 0$, tidak ada pengaruh antara peubah bebas dengan peubah terikat

$H_{a2} : \beta_2 > 0$, ada pengaruh positif antara harga produk pengganti susu merek lain terhadap permintaan susu Dancow balita di kota Metro

Hipotesis ketiga

$H_{03} : \beta_3 = 0$, tidak ada pengaruh antara peubah bebas dengan peubah terikat

$H_{a3} : \beta_3 < 0$, ada pengaruh negatif antara harga produk pelengkap terhadap permintaan susu Dancow balita di kota Metro

Hipotesis keempat

$H_{04} : \beta_4 = 0$, tidak ada pengaruh antara peubah bebas dengan peubah terikat

$H_{a4} : \beta_4 > 0$, ada pengaruh positif antara pendapatan terhadap permintaan susu Dancow balita di Kota Metro

Kriteria pengujiannya adalah:

- (1) H_0 ditolak dan H_a diterima, jika nilai t - Prob $< \alpha$ 5%
- (2) H_0 diterima dan H_a ditolak, jika nilai t - Prob $> \alpha$ 5%

Jika H_0 ditolak, berarti peubah bebas yang diuji berpengaruh nyata secara statistik terhadap peubah terikat. Jika H_0 diterima berarti peubah bebas yang diuji tidak berpengaruh nyata secara statistik terhadap peubah terikat.