

KUISIONER PENELITIAN

Efektivitas Iklan Televisi Rokok menggunakan *Consumer Decision Model* (CDM)

A. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Fakultas :

Angkatan :

B. Petunjuk Pengisian

Jawablah setiap pertanyaan dibawah ini dengan member tanda *checklist* (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan jawaban anda.

Keterangan:

- a. SS : Sangat Setuju
- b. S : Setuju
- c. R : Ragu-ragu
- d. TS : Tidak Setuju
- e. STS : Sangat Tidak Setuju

Catatan:

Jawablah yang paling mewakili pendapat anda

C. Pertanyaan Dasar

1. Apakah anda seorang konsumen rokok?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda mengetahui tentang iklan rokok A Mild?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah anda pernah mengkonsumsi rokok A Mild?
 - a. Ya
 - b. Tidak

D. Pertanyaan Inti

1. Pesan Iklan (*Information*)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Iklan A Mild merupakan iklan yang kreatif					
2.	Isi/Kata-kata dalam iklan A Mild menarik					
3.	Iklan A Mild berbeda dengan iklan rokok lainnya.					
4.	Bahasa yang digunakan dalam iklan A Mild mudah diingat.					
5.	Ilustrasi yang digunakan dalam iklan A Mild mudah diingat.					

2. Pengenalan Merek (*Brand Recognition*)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Merek A Mild menyatakan sesuatu yang berkualitas.					
2.	Merek A Mild menyatakan sesuatu yang bergengsi.					
3.	Merek A Mild mencerminkan kepribadian yang kreatif.					
4.	Merek A Mild menyatakan sesuatu yang aman.					

3. Keyakinan Konsumen (*Attitude*)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Informasi yang saya terima membuat saya merasa yakin dalam menggunakan merek A Mild.					
2.	Saya merasa aman dalam menggunakan merek A Mild.					
3.	Produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya.					

4. Sikap Konsumen (*Confidence*)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya memiliki penilaian yang baik terhadap merek A Mild.					
2.	Saya akan melakukan pembelian ulang terhadap merek A Mild.					
3.	Saya selalu menanti-nantikan varian terbaru dari merek A Mild.					

5. Niat Beli (*Intention*)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya ingin membeli rokok merek A Mild karena saya butuh.					
2.	Saya ingin produk rokok A Mild karena informasi baru yang saya dapat.					
3.	Saya ingin membeli rokok A Mild karena mereknya yang sudah terkenal.					

6. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya memutuskan untuk membeli rokok A Mild.					
2.	Saya memutuskan membeli rokok A Mild setiap hari.					
3.	Saya memutuskan untuk menjadi konsumen tetap rokok A Mild.					

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	8.79	2.467	100
X1	16.53	3.158	100
X2	12.35	2.751	100
X3	9.38	2.292	100
X4	9.73	2.297	100
X5	9.80	2.206	100

Correlations

		Y	X1	X2	X3	X4	X5
Pearson Correlation	Y	1.000	.026	-.143	.174	.027	.237
	X1	.026	1.000	.128	-.081	-.040	-.112

	X2	-.143	.128	1.000	.175	.267	-.017
	X3	.174	-.081	.175	1.000	.387	.277
	X4	.027	-.040	.267	.387	1.000	.332
	X5	.237	-.112	-.017	.277	.332	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.400	.078	.042	.395	.009
	X1	.400	.	.102	.212	.346	.134
	X2	.078	.102	.	.041	.004	.433
	X3	.042	.212	.041	.	.000	.003
	X4	.395	.346	.004	.000	.	.000
	X5	.009	.134	.433	.003	.000	.
N	Y	100	100	100	100	100	100
	X1	100	100	100	100	100	100
	X2	100	100	100	100	100	100
	X3	100	100	100	100	100	100
	X4	100	100	100	100	100	100

X5	100	100	100	100	100	100
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X5, X2, X1, X3, X4 ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.325 ^a	.105	.058	2.395	.105	2.217	5	94	.059

a. Predictors: (Constant), X5, X2, X1, X3, X4

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	63.562	5	12.712	2.217	.059 ^a
	Residual	538.966	94	5.734		
	Total	602.528	99			

a. Predictors: (Constant), X5, X2, X1, X3, X4

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	63.562	5	12.712	2.217	.059 ^a
	Residual	538.966	94	5.734		
	Total	602.528	99			

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.081	2.112		2.879	.005					
	X1	.064	.078	.082	.830	.409	.026	.085	.081	.965	1.036
	X2	-.146	.093	-.163	-1.574	.119	-.143	-.160	-.154	.889	1.125

X3	.188	.116	.174	1.611	.111	.174	.164	.157	.813	1.231
X4	-.071	.121	-.066	-.584	.561	.027	-.060	-.057	.747	1.339
X5	.243	.119	.217	2.046	.044	.237	.206	.200	.844	1.185

a. Dependent Variable: Y

Coefficient Correlations^a

Model			X5	X2	X1	X3	X4
1	Correlations	X5	1.000	.120	.076	-.176	-.274
		X2	.120	1.000	-.140	-.111	-.246
		X1	.076	-.140	1.000	.069	.020
		X3	-.176	-.111	.069	1.000	-.287
		X4	-.274	-.246	.020	-.287	1.000
	Covariances	X5	.014	.001	.001	-.002	-.004
		X2	.001	.009	-.001	-.001	-.003

	X1	.001	-.001	.006	.001	.000
	X3	-.002	-.001	.001	.014	-.004
	X4	-.004	-.003	.000	-.004	.015

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions					
				(Constant)	X1	X2	X3	X4	X5
1	1	5.824	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.060	9.852	.01	.21	.10	.14	.06	.11
	3	.043	11.642	.01	.10	.31	.11	.06	.34
	4	.035	12.975	.00	.06	.11	.70	.27	.08
	5	.028	14.447	.00	.15	.40	.00	.60	.26
	6	.010	24.036	.98	.48	.09	.05	.00	.20

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimensi on	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions					
				(Constant)	X1	X2	X3	X4	X5
1	1	5.824	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.060	9.852	.01	.21	.10	.14	.06	.11
	3	.043	11.642	.01	.10	.31	.11	.06	.34
	4	.035	12.975	.00	.06	.11	.70	.27	.08
	5	.028	14.447	.00	.15	.40	.00	.60	.26
	6	.010	24.036	.98	.48	.09	.05	.00	.20

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	7.31	10.99	8.79	.801	100
Std. Predicted Value	-1.855	2.744	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.250	.992	.559	.178	100
Adjusted Predicted Value	7.16	11.09	8.79	.829	100
Residual	-6.784	6.086	.000	2.333	100
Std. Residual	-2.833	2.542	.000	.974	100
Stud. Residual	-3.094	2.598	.001	1.011	100
Deleted Residual	-8.091	6.360	.006	2.513	100
Stud. Deleted Residual	-3.247	2.682	.000	1.023	100
Mahal. Distance	.091	16.002	4.950	3.784	100
Cook's Distance	.000	.308	.013	.034	100
Centered Leverage Value	.001	.162	.050	.038	100

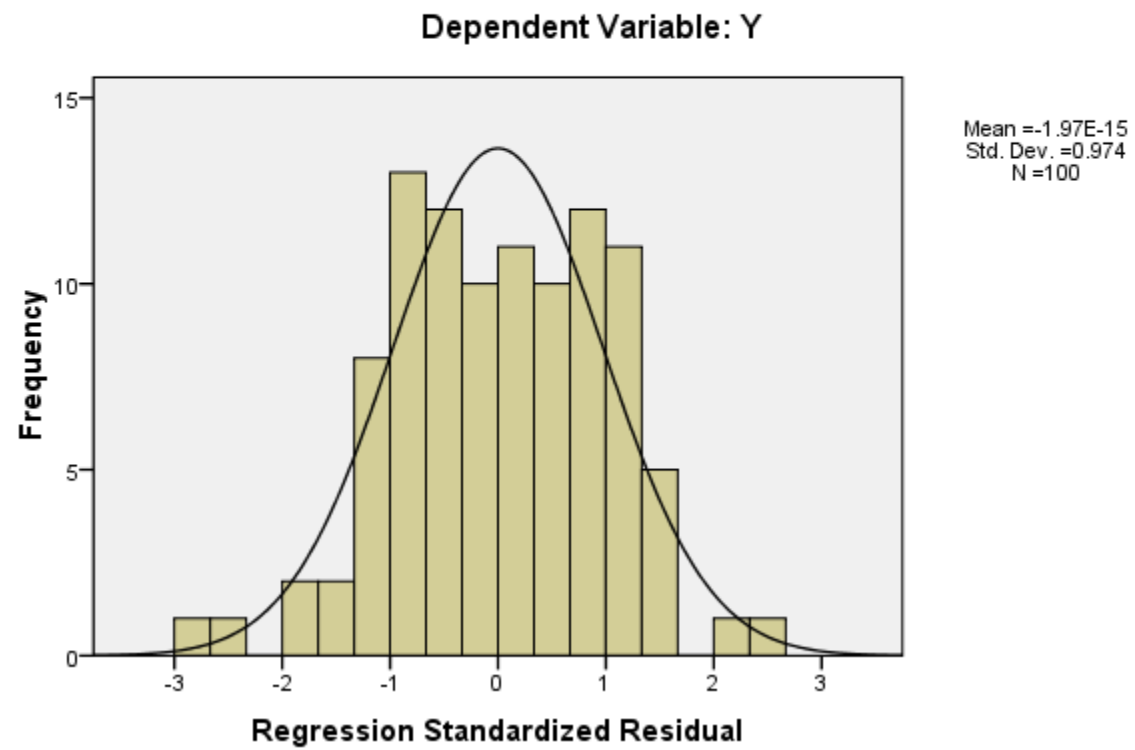
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	7.31	10.99	8.79	.801	100
Std. Predicted Value	-1.855	2.744	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.250	.992	.559	.178	100
Adjusted Predicted Value	7.16	11.09	8.79	.829	100
Residual	-6.784	6.086	.000	2.333	100
Std. Residual	-2.833	2.542	.000	.974	100
Stud. Residual	-3.094	2.598	.001	1.011	100
Deleted Residual	-8.091	6.360	.006	2.513	100
Stud. Deleted Residual	-3.247	2.682	.000	1.023	100
Mahal. Distance	.091	16.002	4.950	3.784	100
Cook's Distance	.000	.308	.013	.034	100
Centered Leverage Value	.001	.162	.050	.038	100

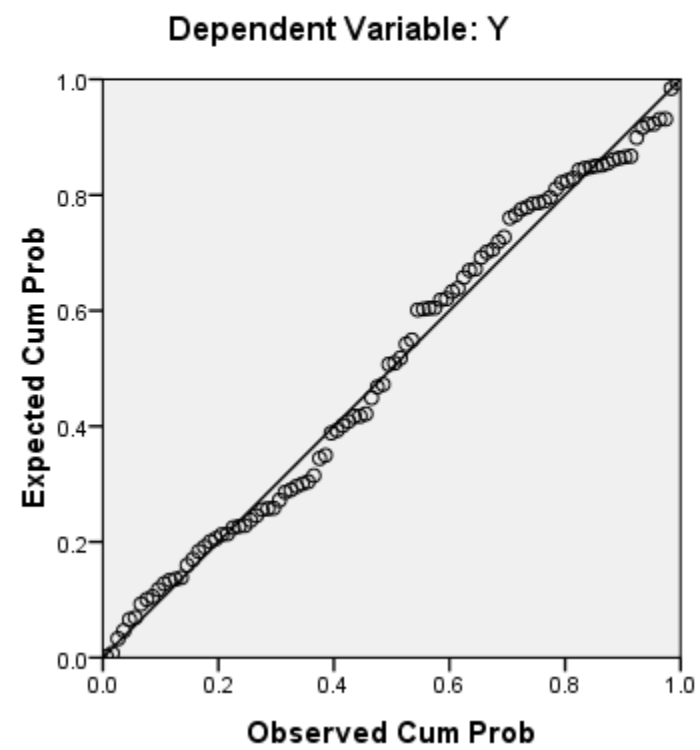
a. Dependent Variable: Y

Charts

Histogram

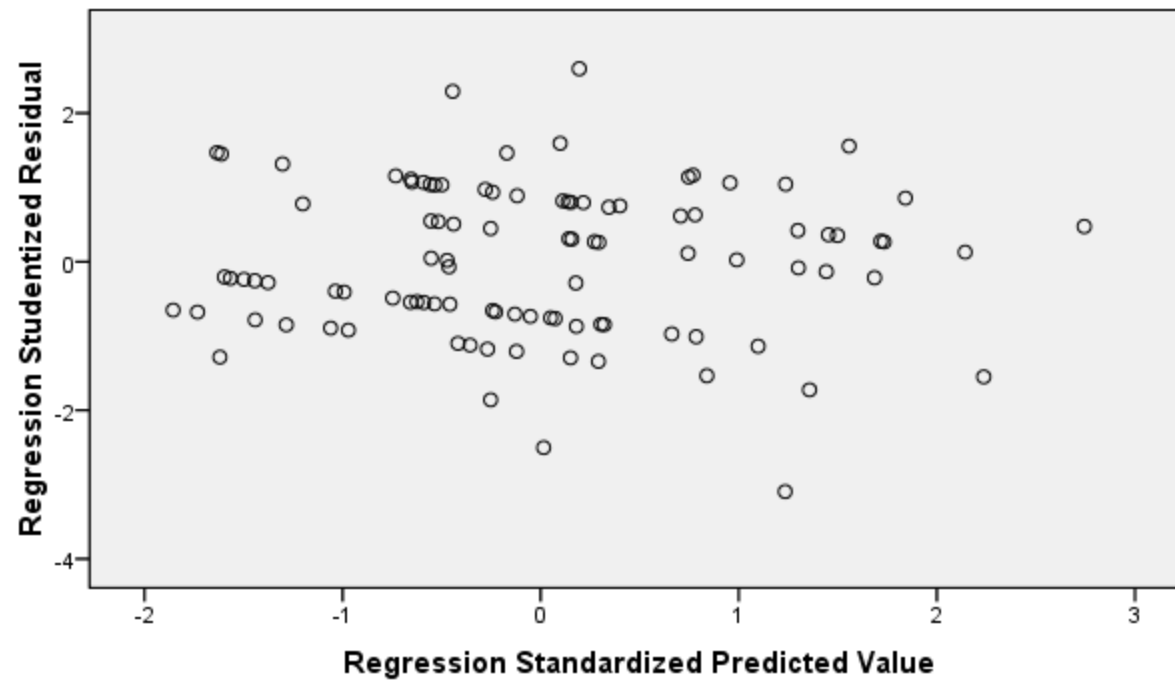


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Y



Contoh Iklan:

A Mild – Versi Domba Botak



A Mild – Versi Taat Cuma Kalau Ada Yang Liat!



A Mild – Versi Kejar Dulu



A Mild – Versi Yang Lemah Kadang Engga Mau Ngalah.

