

Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI ROKOK
DENGAN MENGGUNAKAN *CONSUMER
DECISION MODEL (CDM)***

Nama Mahasiswa : **Maria Yohana Siregar**

Nomor Pokok Mahasiswa : 0916051046

Jurusan : **Administrasi Bisnis**

Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

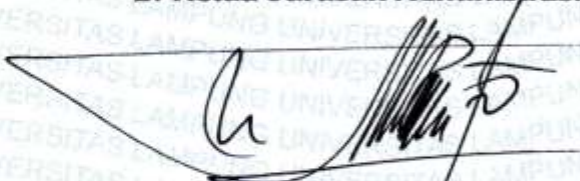


Dra. Ida Nurhalda, M.Si.
NIP 19610807 198703 2 001



Suprihatin All, S.Sos., M.Sc.
NIP 19740918 200112 1 001

2. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



Dr. Supto, S.Sos., M.A.B.
NIP 19690226 199903 1 001