

ABSTRAK

IMPLIKASI KEPERCAYAAN, KUALITAS *WEBSITE*, KONTEN INFORMASI, DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP MINAT BELI TOKO *ONLINE* . (Studi Pada *Website* www.oraqlewear.com)

Oleh

HABIBI ROLY RAHMAN

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari kepercayaan, kualitas *website*, konten informasi, dan kemudahan transaksi terhadap minat beli toko *online*. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen *Oraqlewear* di kota Bandar Lampung sebanyak 100 responden yang sudah pernah melakukan minat beli terhadap toko *online Oraqlewear*. Penentuan jumlah sampel melalui Rumus Slovin. Analisis data penelitian ini menggunakan teknik regresi berganda dengan alat uji SPSS 16. Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa kepercayaan (X1), kualitas *website* (X2), konten informasi (X3), dan kemudahan transaksi (X4) berpengaruh terhadap minat beli toko *online* (Y). Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan secara simultan kepercayaan, kualitas *website*, konten informasi, dan kemudahan transaksi memiliki pengaruh yang positif terhadap minat beli toko *online*.

Kata Kunci: kepercayaan, kualitas *website*, konten informasi, kemudahan transaksi, dan minat beli.