

**IMPLIKASI KEPERCAYAAN, KUALITAS *WEBSITE*,  
KONTEN INFORMASI, KEMUDAHAN TRANSAKSI  
TERHADAP MINAT BELI TOKO *ONLINE***

**(Studi pada *website www.Oraqlewear.com*)**

Oleh

**Habibi Roly Rahman**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar  
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**