

**IMPLIKASI KEPERCAYAAN, KUALITAS *WEBSITE*,
KONTEN INFORMASI, KEMUDAHAN TRANSAKSI
TERHADAP MINAT BELI TOKO *ONLINE***

(Studi pada *website www.Oraqlewear.com*)

Oleh

Habibi Roly Rahman

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**