

**IMPLIKASI KEPERCAYAAN, KUALITAS WEBSITE,  
KONTEN INFORMASI, KEMUDAHAN TRANSAKSI  
TERHADAP MINAT BELI TOKO ONLINE**

(Studi pada website *Oraqlewear.com*)

(Skripsi)

Oleh

**Habibi Roly Rahman**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**