

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Perilaku Konsumen Online.....	14
2.1.2 Online Shopping.....	17
2.1.3 Minat Beli.....	19
2.1.4 Kepercayaan.....	22
2.1.5 Kualitas Website.....	24
2.1.6 Konten Informasi.....	26
2.1.7 Kemudahan Transaksi.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2.1 Variabel Penelitian.....	34
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.6 Metode Analisis.....	39
3.6.1 Analisis Kuantitatif.....	39
3.6.1.1 Statistik Deskriptif.....	40

3.6.1.2	Uji Reliabilitas dan Validitas	40
3.6.1.3	Uji Asumsi Klasik	42
3.6.1.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.6.2	Skala Pengukuran.....	46
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.1	Sejarah Singkat Lokasi Penelitian	48
4.1.2	Visi, Misi dan Tujuan Distro Oraqlewear	48
4.1.3	Struktur Organisasi	49
4.1.4	Perkembangan Distro Oraqlewear di Bandar Lampung	50
4.1.5	Kegiatan Produksi	51
4.1.6	Kegiatan Pemasaran	51
4.2	Hasil Analisis Data	51
4.2.1	Analisis Deskriptif	51
4.2.2	Uji Validitas dan Realibitas Instrumen	67
4.2.2.1	Uji Validitas	67
4.2.2.2	Uji Realibitas.....	70
4.2.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3	Pembahasan	80
4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda	81
4.3.1.1	Pengaruh Kepercayaan Dalam Minat Beli Toko Online	81
4.3.1.2	Pengaruh Kualitas Website terhadap Minat Beli Toko Online	82
4.3.1.3	Pengaruh Konten Informasi Dalam Keputusan Minat Beli Toko Online	82
4.3.1.4	Pengaruh Kemudahan Transaksi dalam Minat Beli Toko Online	83
4.3.2	Analisis Uji Determinasi R^2	84
4.3.3	Uji Persial (Uji T).....	85
4.3.4	Uji Simultan (Uji F).....	86
V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
5.3	Keterbatasan	89

DAFTAR PUSTAKA