

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Daftar negara pengguna internet dan penetrasi di Indonesia pada tahun 2014 .....	5
1.2	Data <i>Followers-followers Oraqlewear.com</i> .....	10
3.1	Variabel Penelitian.....	36
3.2	Skala Likert .....	47
4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia Responden .....	52
4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	53
4.4	Distribusi Berdasarkan Frekuensi Pembelian Secara Online .....	53
4.5	Distribusi Berdasarkan Produk Oraqlewear yang Sering dibeli Para Konsumen Online .....	54
4.6	Distribusi Jawaban Responden mengenai Sistem Keamanan Website toko Online telah terpercaya .....	55
4.7	Distribusi Jawaban Responden mengenai Sistem Kerahasiaan Website telah Memenuhi Syarat.....	55
4.8	Distribusi Jawaban Responden mengenai Jaminan Keamanan dan Kerahasiaan Website .....	56
4.9	Distribusi Jawaban Responden mengenai Website bersedia Memberikan Kompensasi Kerugian karena Alasan Keamanan dan Kerahasiaan Website Tersebut .....	56
4.10	Distribusi Jawaban Responden mengenai Keamanan dari Suatu Situs Website Harus Terjamin Kualitasnya.....	57
4.11	Distribusi Jawaban Responden mengenai Kemudahan dari Akses Situs Website sangat dibutuhkan .....	58
4.12	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Profesionalisme dalam Design suatu Situs Website sangat penting.....	58
4.13	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Pelayanan dari Suatu Situs Website Sangat Penting untuk ditingkatkan.....	59
4.14	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Konten Informasi yang Relevan sangat Membantu Pembeli Menemukan Produk yang dibutuhkan .....	60
4.15	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Konten Informasi yang dicantumkan diwebsite Harus Merupakan Informasi yang Terkini / Up To Date.....	60
4.16	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Konten Informasi yang Disajikan Website untuk Suatu Produk Telah Menggambarkan Produk Yang Diinginkan Pembeli.....	61

4.17	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Tampilan Website yang Menarik Sangat Penting Bagi Pembeli Online.....	62
4.18	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Transaksi Online Sangat Mudah dilakukan Konsumen Sangat dibutuhkan.....	62
4.19	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Transaksi Online Bersifat Aman Sangat diperlukan dalam Dunia Online .....	63
4.20	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Transaksi Online yang Sangat Mudah Di Pelajari Oleh Konsumen Sangat diperlukan.....	64
4.21	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Transaksi Online Tidak Memerlukan Proses Yang Lama Sangat dibutuhkan Konsumen untuk Bertransaksi.....	64
4.22	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Menggunakan Situs <i>Online</i> yang Telah dikunjungi untuk Mencari Informasi Mengenai Produk yang Di Inginkan.....	65
4.23	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Mencari Informasi Mengenai Prosedur Pembelian Yang Berlaku Pada Situs Belanja Online.....	66
4.24	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Transaksi Pembelian Pada Situs Belanja Online Yang Telah Di Kunjungi Tersebut Dalam Waktu Dekat.....	66
4.25	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Memberikan Informasi Diri Untuk Melengkapi Prosedur Belanja Online.....	67
4.26	Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	68
4.27	Uji Validitas Variabel Kualitas <i>Website</i> .....	68
4.28	Uji Validitas Variabel Konten Informasi.....	69
4.29	Uji Validitas Variabel Kemudahan Transaksi.....	69
4.30	Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	70
4.31	Pedoman Interpretasi Koefisien Penentu.....	70
4.32	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	71
4.33	Tabel Uji Multikolinearitas.....	72
4.34	Tabel Koefisien Regresi Kepercayaan, Kualitas <i>Website</i> , Konten Informasi, dan Kemudahan Transaksi terhadap Minat Beli.....	76
4.35	Uji $R^2$ .....	77
4.36	Hasil Uji F.....	78
4.37	Hasil Uji T.....	79
4.38	Pretest Uji Validitas .....	80