

ABSTRAK

KESIAPAN PENGUSAHA LAMPUNG DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) 2015 (Studi Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Lampung)

Oleh

YUDI APRIANSYAH

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan sikap terhadap tindakan pengusaha dalam menghadapi MEA 2015. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di HIPMI Lampung yang merupakan wadah bagi pengusaha muda lampung. Tehnik pengumpulan data dalam penelitian ini menyebarkan kuesioner kepada 52 responden.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa, pada tingkat pengetahuan pengusaha tentang MEA 2015 berada pada kategori pengetahuan tinggi yaitu sebesar 69%, kemudian pada tahap sikap pengusaha terhadap MEA 2015 cenderung bersikap positif yaitu sebesar 85%, dan pada tahap tindakan pengusaha dalam menghadapi MEA 2015 cenderung melakukan tindakan dengan progresifitas sedang yaitu sebesar 69%. Dari hasil uji korelasi kendals, tingkat pengetahuan memiliki arah hubungan negatif yang sangat lemah namun, tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap tindakan pengusaha dalam menghadapi MEA 2015. Sedangkan, Sikap memiliki arah hubungan yang positif yang sangat lemah namun, tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap tindakan pengusaha dalam menghadapi MEA 2015.

Kata kunci : Pengetahuan, Sikap, Tindakan, MEA 2015