

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis* (Edisi Revisi VI). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Budiarjo, Miriam. 1998. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Wali Pers
- Butler dan Collins. 1996. *Strategi Pemasaran Politik*. Jakarta. Obor
- Fahmi, Khairul. 2011. *Pemilihan Umum dan Kedaulatan Rakyat*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Firmanzah, 2008. *Marketing Politik; Antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Faisal, Sanapiah. 2010. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Harison, Lisa. 2007. *Metodologi Penelitian Politik*. Kencana. Jakarta.
- Haryanto. 1998. *Sistem Politik Suatu Pengantar*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mamang Sangadji, Etta. 2010. *Metode Penelitian : Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rosda.

Nawawi, Hadari, 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian*. Kencana: Jakarta.

Nursal, Adam. 2004. *Political Marketing, Strategi Memenangkan Pemilu*. Pt Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Satori, Djam'an. 2009. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Schroeder, P. 2009. *Strategi Politik*. Jakarta. Freuderic-Neumann-Shiftung.

Siagian, P, Sondang. 1985. *Strategi Politik di Indonesia*. Jakarta. Ghalia Indonesia

Surbakti, Ramlan. 1999. *Memahami Ilmu Politik*. Grasindo. Jakarta.

Suyanto, Bagong. Sutinah. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Kencana: Jakarta

Sumber Lain :

UU No. 2. Tahun 2011. Tentang Partai Politik.

UU No. 8. Tahun 2012. Tentang Pemilihan Umum.