

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
<b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Tentang Strategi .....	10
1. Definisi Strategi.....	10
2. Tipe-tipe Strategi .....	12
3. Strategi Politik.....	13
B. Tinjauan Tentang Marketing Politik .....	15
1. Definisi Marketing Politik.....	15
2. Konsep Marketing Politik .....	17
3. Strategi Marketing Politik .....	19
C. Pemilihan Umum (pemilu) .....	22
1. Definisi Pemilu.....	22
2. Tujuan Pemilu .....	23
D. Kerangka Pikir.....	24
<b>III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tipe Penelitian.....	27
B. Fokus Penelitian .....	28
C. Lokasi Penelitian .....	30
D. Jenis Data Penelitian .....	30
1. Data Primer .....	30
2. Data Sekunder .....	31
E. Tehnik Pengumpulan Data .....	31
F. Tehnik Pengolahan Data .....	33
G. Tehnik Analisis Data.....	34
<b>IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Berdirinya Partai NasDem .....	38
B. Visi dan Misi Partai NasDem .....	41
C. Susunan Kepengurusan Partai .....	44

D. Tujuan dan Tugas Pokok Partai NasDem .....	46
E. Sejarah DPRD Provinsi Lampung .....	47
F. Gambaran Umum Informan .....	48

## **V HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemenangan DPW Partai NasDem dalam Pemilu Legislatif DPRD Provinsi Lampung Tahun 2014.....	51
B. Strategi Marketing Politik DPW Partai NasDem dalam Pemilu Legislatif DPRD Provinsi Lampung Tahun 2014.....	61
1. <i>Product</i> (Produk Politik) .....	61
2. <i>Price</i> (Harga/Biaya Politik).....	73
3. <i>Promotion</i> (Promosi Politik) .....	83
4. <i>Place</i> (Penempatan/Segmentasi) .....	90

## **VI SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	98
B. Saran .....	99

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**