

ABSTRAK

ANALISIS PENDAPATAN USAHA DAN SISTEM PEMASARAN SUSU KAMBING DI DESA SUNGAI LANGKA KECAMATAN GEDUNG TATAAN KABUPATEN PESAWARAN

Oleh

Riza Arviansyah

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Mengetahui produksi susu kambing dan pendapatan peternak, (2) menganalisis efisiensi sistem pemasaran susu kambing dan (3) menganalisis strategi pemasaran susu kambing. Penelitian dilakukan di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedung Tataan Kabupaten Pesawaran yang ditentukan secara sengaja, dengan jumlah sampel sebanyak 37 orang peternak dan 3 orang pedagang sebagai lembaga perantara pemasaran. Pengambilan sampel peternak dilakukan dengan metode sensus, sedangkan sampel lembaga perantara pemasaran dilakukan dengan cara *snowball*, yaitu mengikuti alur pemasaran, yang diawali dari peternak (produsen). Pengumpulan data dilaksanakan pada bulan Juli – Desember 2014. Analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif (deskriptif) dan analisis kuantitatif (statistik). Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Rata-rata produksi susu kambing PE di lokasi penelitian masih di bawah potensinya, tetapi usaha ternaknya sudah menguntungkan, (2) Sistem pemasaran susu kambing PE di lokasi penelitian belum efisien, dan (3) Strategi pemasaran susu kambing PE oleh peternak di lokasi penelitian masih sederhana, belum dilakukan diversifikasi produk, belum ada merek dagang pada produk, tidak terdapat diversifikasi harga, dan belum terdapat kegiatan promosi.

Kata kunci : kambing PE, pemasaran, pendapatan, produksi, susu kambing.