

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. Rata-rata produksi susu kambing PE di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedung Tataan Kabupaten Pesawaran masih rendah dan di bawah potensinya. Pendapatan usaha peternakan susu kambing sudah menguntungkan.
2. Sistem pemasaran susu kambing PE di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedung Tataan Kabupaten Pesawaran belum efisien.
3. Strategi pemasaran susu kambing PE oleh peternak di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedung Tataan Kabupaten Pesawaran masih sederhana, belum dilakukan diversifikasi produk, belum ada merek dagang pada produk, tidak terdapat diversifikasi harga, dan belum terdapat kegiatan promosi.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka saran yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Upaya peningkatan produksi dan pendapatan usaha susu kambing PE dapat ditempuh melalui pemenuhan bahan pakan dan pemerahan susu kambing secara periodik/setiap hari selama masa laktasi serta menjual seluruh susu kambing PE yang diproduksi.
2. Peternak produsen dan pedagang perantara, perlu melakukan peningkatan pada kombinasi komponen produk, distribusi dan promosi berupa pemberian merek dagang, pengemasan produk yang lebih menarik dan melakukan kegiatan promosi, guna mengoptimalkan strategi pemasaran dalam upaya peningkatan jumlah konsumen.
3. Pemerintah diharapkan mampu memberikan pelatihan dan pendampingan kepada peternak dalam upaya pengembangan ternak kambing perah dan membantu menyampaikan informasi mengenai susu kambing kepada masyarakat.
4. Penelitian lebih lanjut disarankan membahas mengenai perilaku konsumen, khususnya preferensi konsumen terhadap susu kambing, dan mengenai kelayakan usaha peternakan susu kambing.