

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	10
C. Kegunaan Penelitian.....	11
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	12
A. Tinjauan Pustaka .....	12
1. Budidaya Kambing Perah .....	12
2. Kambing Peranakan Etawa (PE) .....	17
3. Susu Kambing .....	19
4. Konsep Usahatani .....	20
5. Teori Pemasaran .....	21
6. Efisiensi Pemasaran .....	23
7. Strategi Pemasaran .....	27
8. Kajian Penelitian Terdahulu .....	32
B. Kerangka Pemikiran .....	36
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	39
A. Konsep Dasar dan Definisi Operasional .....	39
B. Lokasi Penelitian, Responden, dan Waktu Penelitian .....	43
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	44
D. Metode Analisis dan Pengolahan Data .....	45
1. Produksi Susu Kambing dan Pendapatan Usaha Susu Kambing Peternak.....	45
2. Efisiensi Pemasaran Susu Kambing.....	46
3. Strategi Pemasaran Susu Kambing.....	48
<b>IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b> .....	50
A. Keadaan Umum Kecamatan Gedung Tataan .....	50
1. Letak dan Luas Wilayah .....	50
2. Keadaan Demografi .....	51
B. Keadaan Umum Desa Sungai Langka .....	52

1. Letak dan Luas Wilayah .....	52
2. Kondisi Topografi dan Iklim .....	52
3. Keadaan Demografi Wilayah .....	53
<b>V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Keadan Umum Peternak Responden .....	54
1. Umur Peternak Responden .....	54
2. Pendidikan Peternak Responden .....	55
3. Jumlah Tanggungan Keluarga Peternak Responden .....	56
4. Pengalaman Berternak Kambing PE Peternak Responden .....	57
5. Kepemilikan Jumlah Induk Kambing PE Laktasi Peternak responden.....	58
B. Produksi Susu Kambing PE .....	59
C. Penggunaan Sarana Produksi .....	62
1. Penggunaan Pakan .....	62
2. Penggunaan Peralatan .....	63
3. Penggunaan Obat-obatan Ternak .....	64
4. Penggunaan Tenaga Kerja .....	65
D. Pendapatan Usaha Susu Kambing PE .....	67
E. Sistem Pemasaran Susu Kambing PE .....	71
1. Karakteristik Lembaga Pemasaran .....	71
2. Saluran Pemasaran .....	73
3. Organisasi Pasar .....	74
F. Strategi Pemasaran Susu Kambing PE .....	80
1. <i>Product</i> (Produk) .....	81
2. <i>Price</i> (Harga) .....	82
3. <i>Place</i> (Tempat) .....	84
4. <i>Promotion</i> (Promosi) .....	85
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>
Tabel 26 – 40 .....	93